

VISTAGE

—

ÍNDICE DE

Confianza Empresarial



Q3 2023

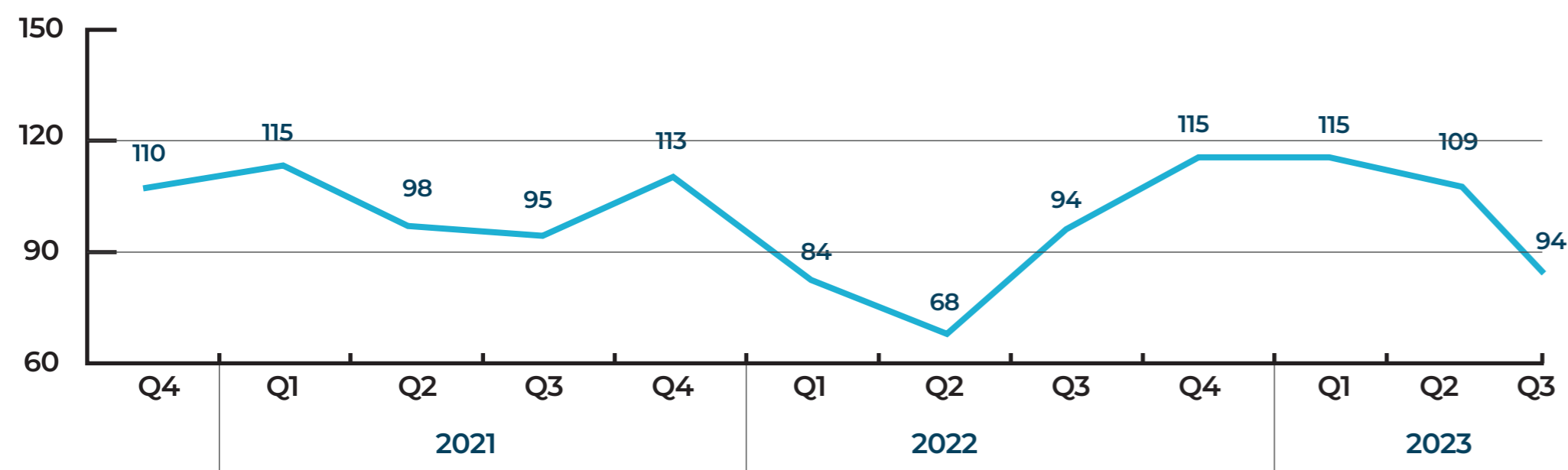
ÍNDICE DE Confianza Empresarial

📅 Q3 2023

El Índice de Confianza Vistage cerró en 94 puntos en el tercer trimestre de 2023, una caída drástica respecto a los 109 puntos del trimestre anterior.

La contracción económica con una proyección de crecimiento de apenas el 0.3% según el Instituto Peruano de Economía y la reducción del 1,29% de la economía con relación al año anterior debido a la evolución negativa, según el INEI, de los sectores agropecuario, pesquero, manufactura, construcción, telecomunicaciones y financiero han impactado notablemente en la percepción de confianza de los CEOs, dueños de empresas medianas y directores generales encuestados.

Los 94 puntos del índice de confianza actual se equipara con el panorama del Q3 de 2022 cuando se empezaron a sentir los efectos de la recesión global postpandemia. Hoy, cuando los mercados internacionales empiezan una lenta recuperación, los líderes empresariales peruanos se muestran, sin embargo, preocupados por el futuro.



*Este sondeo refleja las respuestas de NN miembros de **Vistage Perú**, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a mediados de octubre 2023, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q3 de 2023.*

VISTAGE



ÍNDICE DE Confianza Empresarial

📅 Q3 2023

Veamos en detalle las percepciones del panorama económico que tuvieron los CEOs de la comunidad **Vistage Perú** durante este tercer trimestre de 2023.

Indicadores Generales

ECONOMÍA

9.4%

de los empresarios piensa que la economía peruana ha mejorado comparado al año anterior.

53.8%

de los empresarios espera que la economía estará igual en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

56.6%

de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

56.6%

de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

28.3%

de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

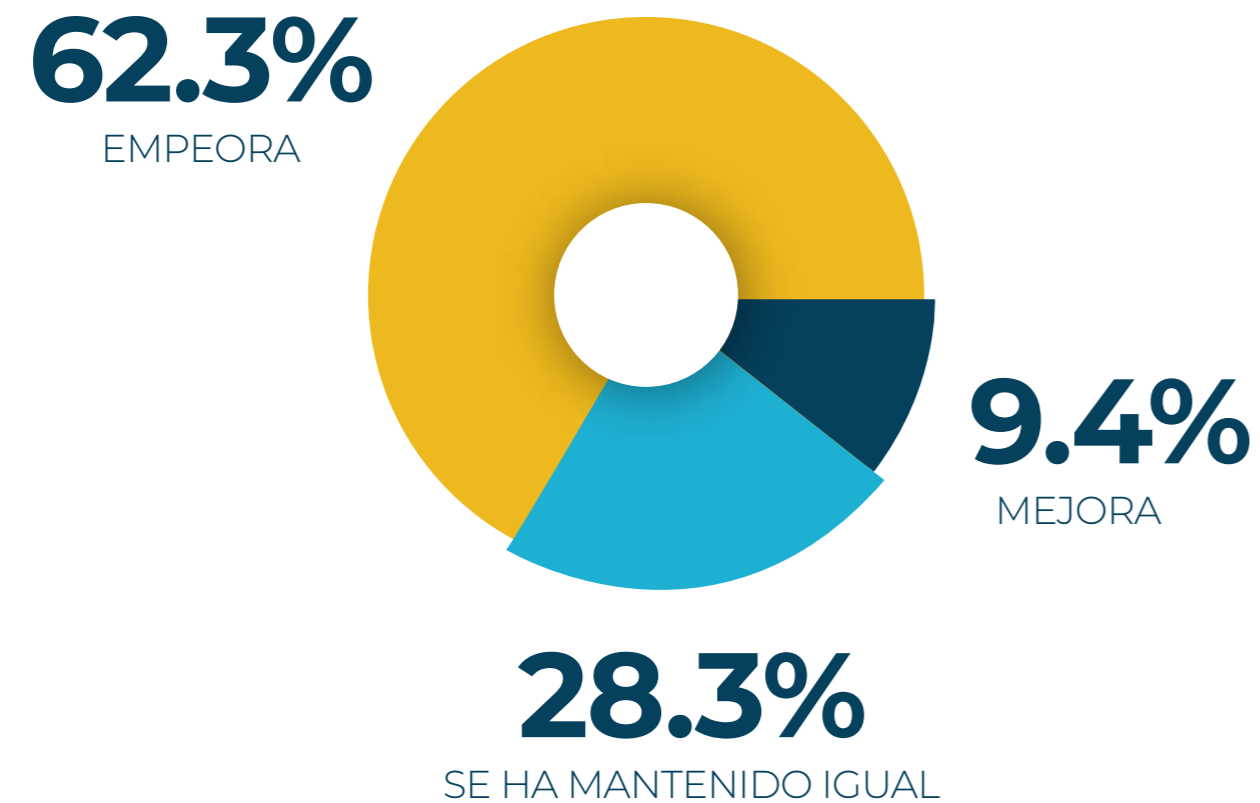
35.8%

de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses.

SITUACIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA

Expectativa

1) En comparación con el año anterior, ¿La economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

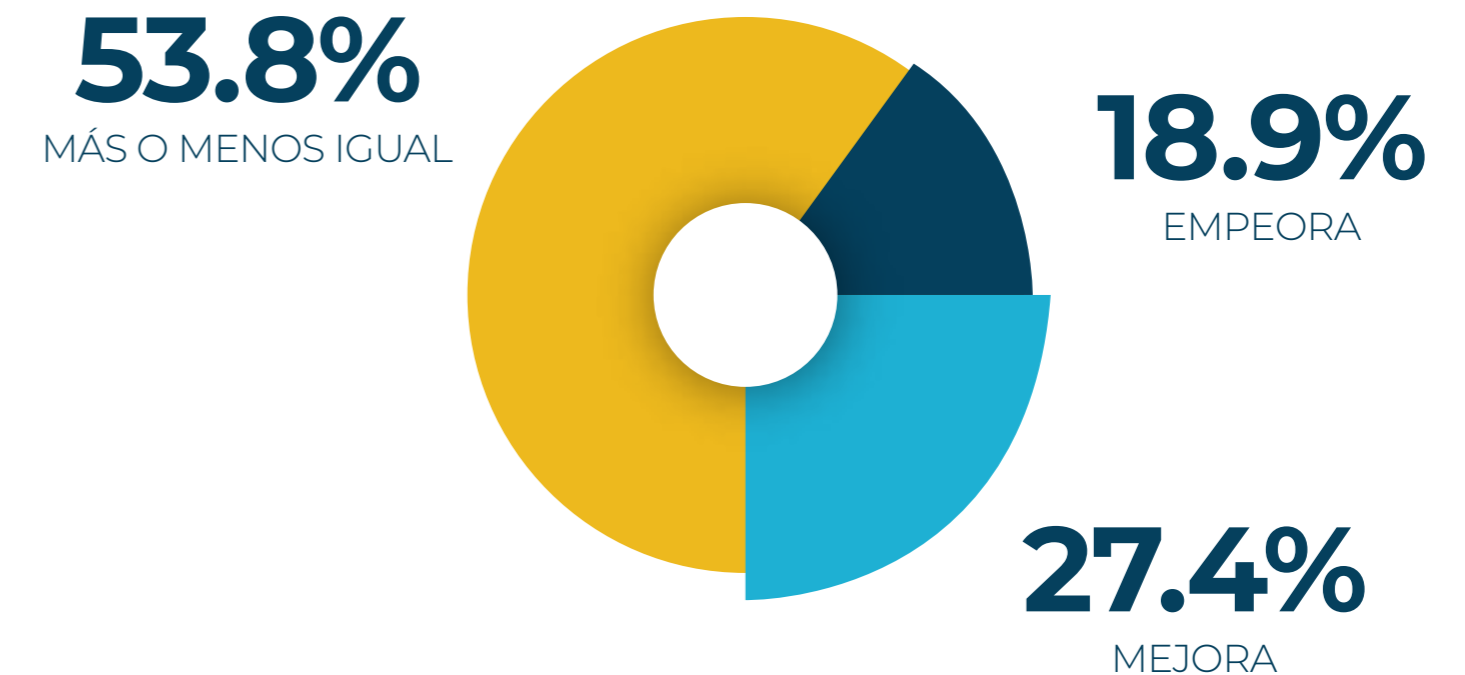


A diferencia del índice del Q2 de este año en el que el 37% de los líderes empresariales consideraban que la economía había empeorado, este trimestre esa opinión se duplicó hasta alcanzar un preocupante 62%.

De hecho las proyecciones de crecimiento, que ya eran bajas (0.8%), fueron rectificadas por el Instituto Peruano de Economía para ubicarlas en un 0.3%, el peor resultado en 25 años, sin considerar la pandemia.

Esto podría ser el resultado, entre otros factores, de una contracción del 47.94% del sector pesquero y de un 13.89% en el sector manufacturas, por nombrar algunos listados por el INEI.

2) Durante los próximos 12 meses, ¿Espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



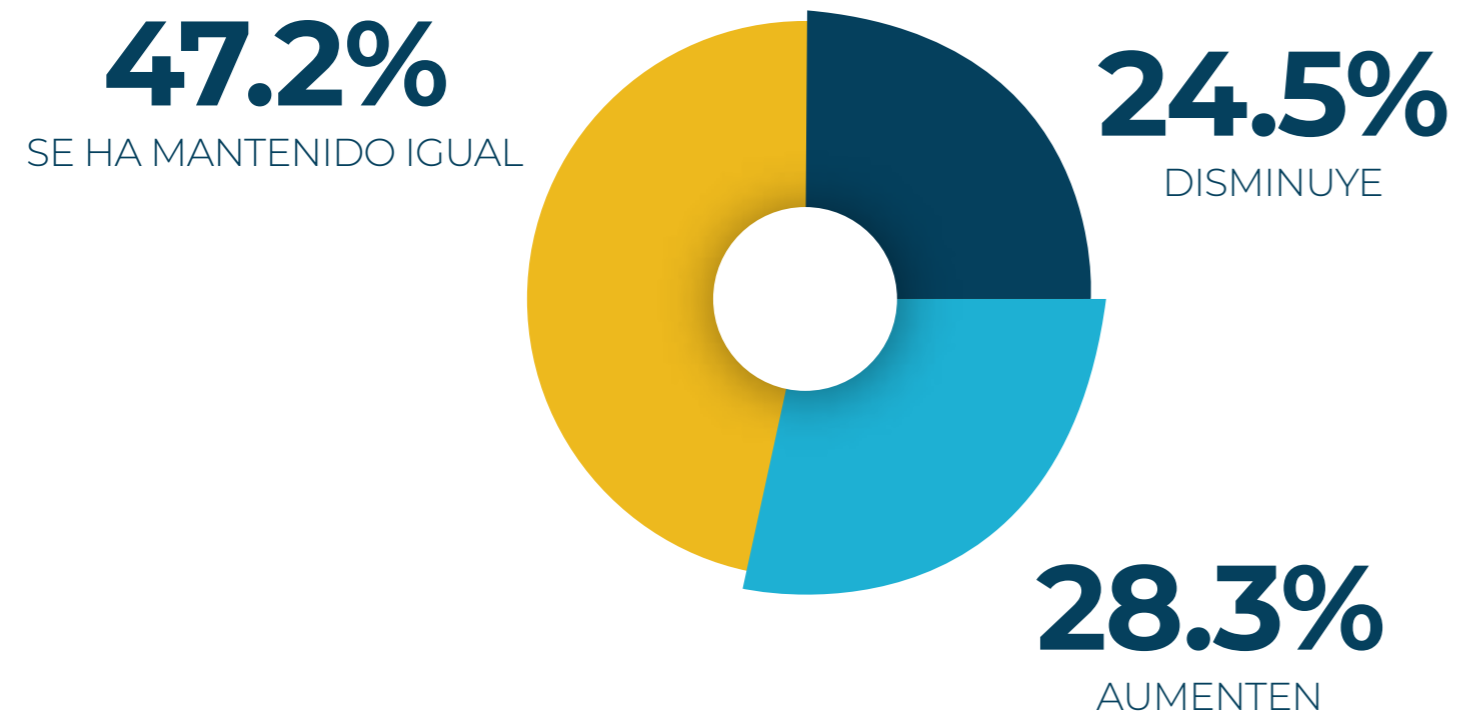
El 54% de los CEOs peruanos encuestados espera que la economía se mantenga más o menos igual, es decir, en situación de estancamiento como indican los análisis citados. Son minoría quienes manifiestan una mejora sustancial o un empeoramiento.

Sin embargo, “mantenerse igual” en este contexto, no parece ser una buena noticia. Según el IPE, “el consumo de los hogares y la inversión de las empresas se estarían recuperando a un ritmo muy por debajo de lo anticipado previamente.”

Frente al retroceso del gasto privado y la lenta ejecución del presupuesto público, especialmente en lo que tiene que ver con los planes de reactivación y preparación para el Fenómeno El Niño, cabe preguntarse cuáles son las estrategias que pueden aplicar las empresas para mejorar sus ventas y mantenerse a flote.

Inversiones

3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan casi iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?

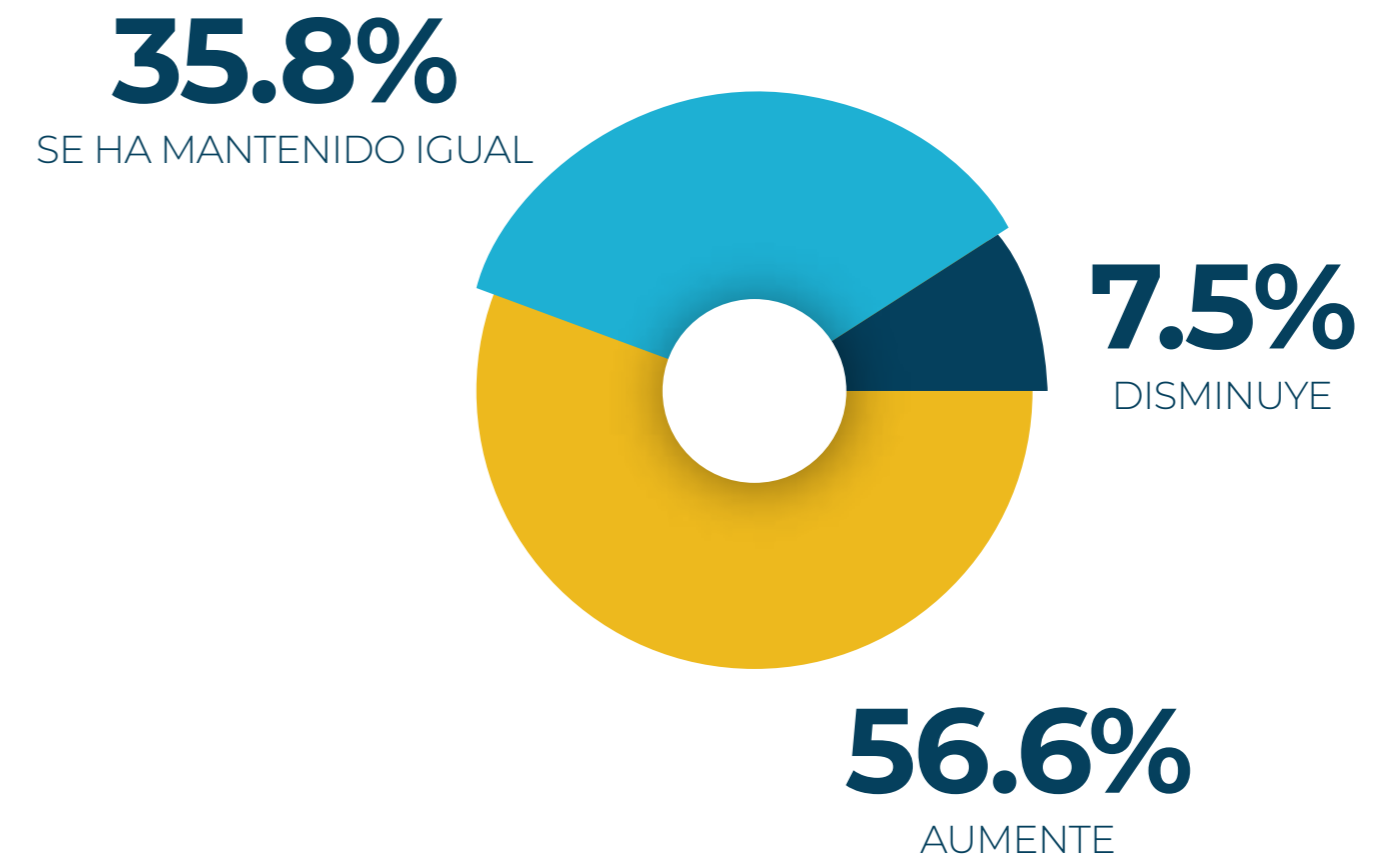


Otra de las señales más evidentes del estancamiento es la reticencia a la inversión. El 47% de los empresarios encuestados prevé que sus inversiones en activos fijos permanezcan iguales.

Sin embargo, un 28% aún considera posible invertir en activos fijos, lo cual podría ser un indicador de confianza no tanto en el escenario de corto plazo, como en un mayor crecimiento esperado para 2024 gracias a la disminución de las presiones inflacionarias que pudieran tener un impacto positivo en el comercio.

Facturación

4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

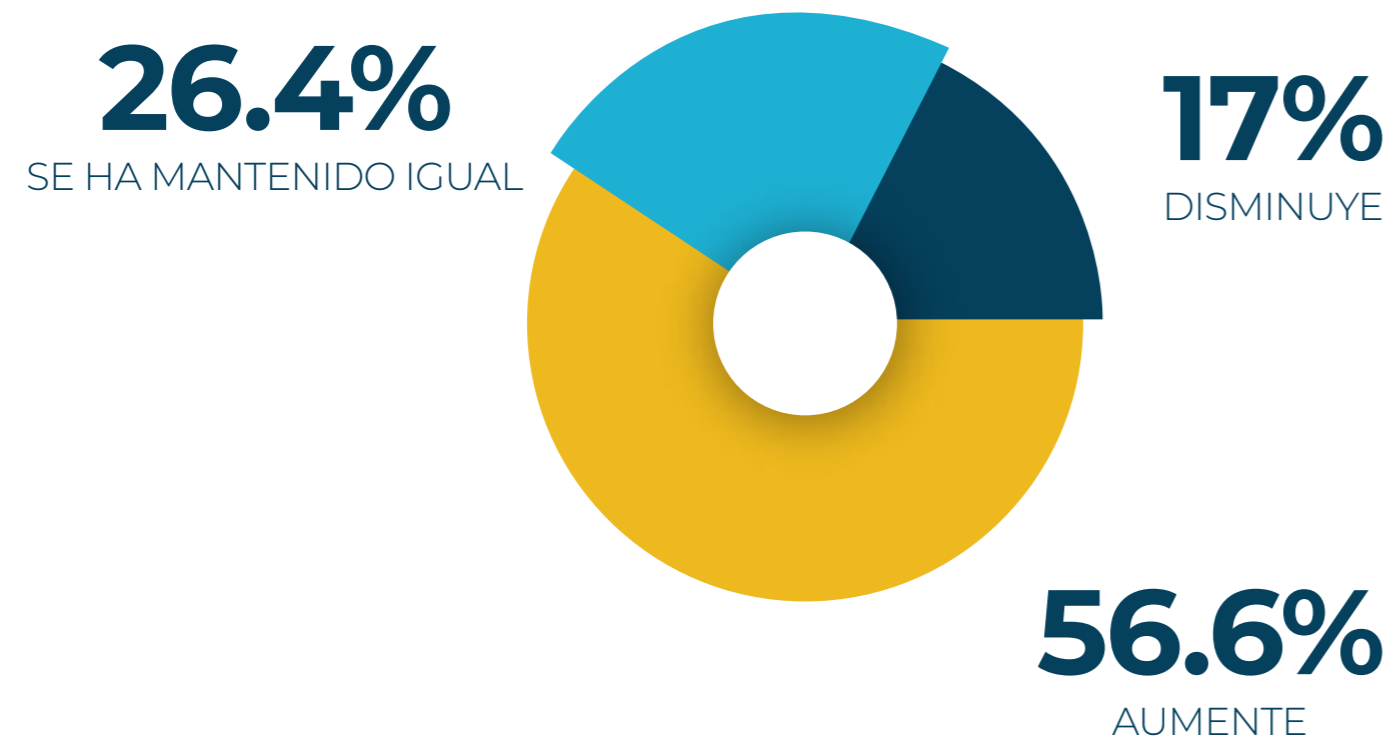


Un 57% de los encuestados espera que, en medio del contexto actual, la facturación de su empresa aumente. Esto lleva suponer que las estrategias para el último trimestre del año (con el consecuente incremento en el consumo durante Navidad y Fin de Año) y los primeros meses de 2024 están dirigidas a aumentar los ingresos.

Esta tendencia se mantiene respecto a la rentabilidad en la pregunta siguiente, con una ligera variación.

Crecimiento

5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

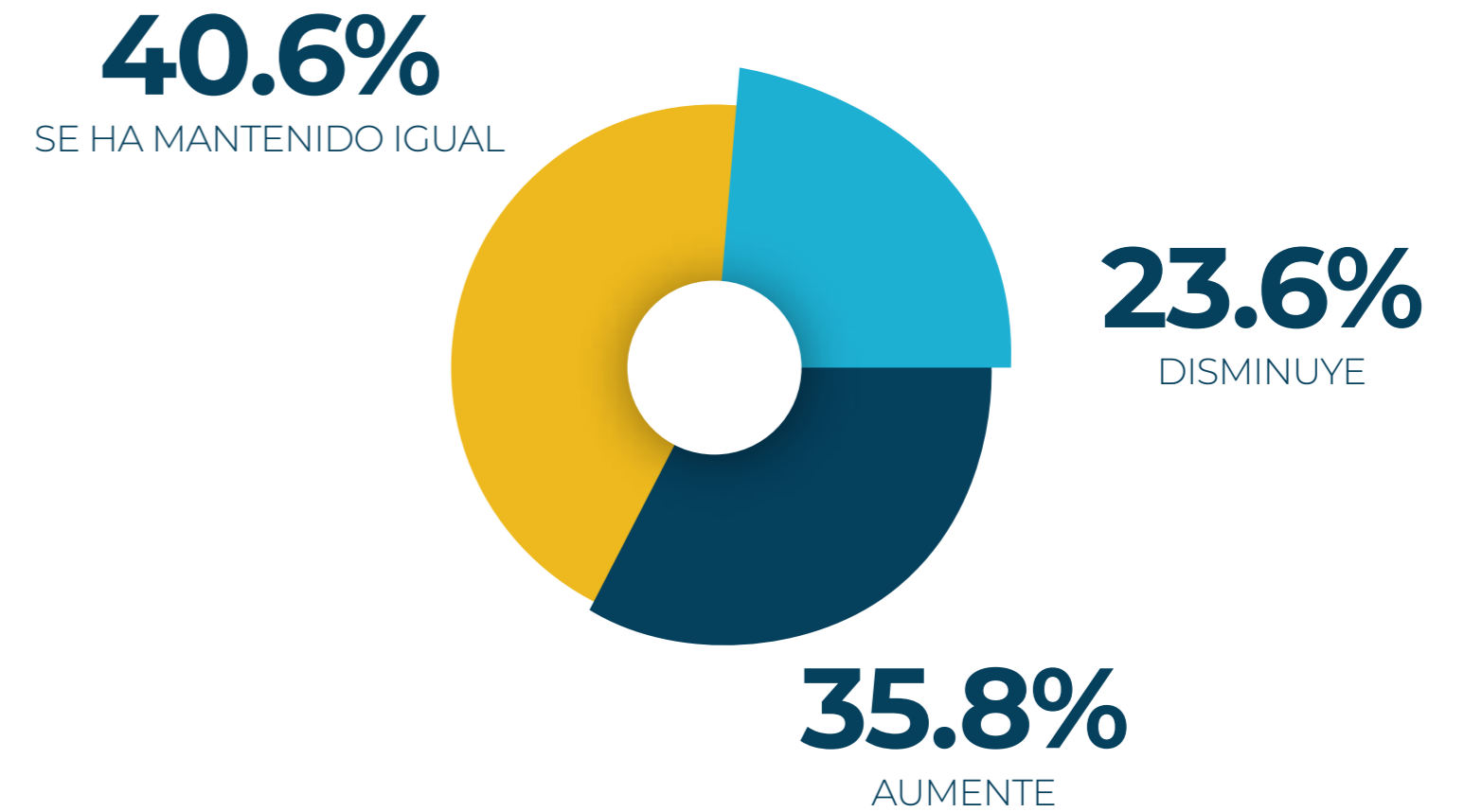


En el caso de la rentabilidad, aunque se espera también una mejora sustancial (57%), el porcentaje de CEOs que espera una disminución o que permanezca igual a la actual es mucho más amplio. Esto significa que los líderes empresariales tienen claro que los próximos meses, aunque la facturación mejore, la rentabilidad no se recuperará tan rápido.

Esto no tiene que ser una mala noticia siempre que se contemple como parte de los escenarios y se tenga en cuenta la visión a largo plazo: sortear la contracción económica y mantenerse aportando valor a los clientes y stakeholders hasta que la economía experimente de nuevo el tan ansiado crecimiento sostenido.

Equipo RRHH

6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



No es un secreto que el empleo es uno de los principales indicadores de la recuperación económica por lo que no deja de ser una buena noticia que, a pesar del contexto de disminución de la confianza en la economía, los CEOs peruanos sigan apostando por el talento, considerando que sus planillas permanecerán igual (41%) o aumentarán (36%).

Aunque estos números no son tan alentadores como los del trimestre pasado (en el que, por ejemplo, se prevía una disminución de empleados solo del 13%), sí brindan una perspectiva sobre el compromiso de los líderes empresariales peruanos con sus equipos y el optimismo en una recuperación definitiva para 2024.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 35 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay.

 **Más info en vistage.com.pe/indice-confianza-vistage**

Vistage Perú

Avenida Víctor Andrés Belaúnde 181, Oficina 702.
San Isidro, Lima. Perú

info@vistage.com.pe www.vistage.com.pe

Síguenos en

