

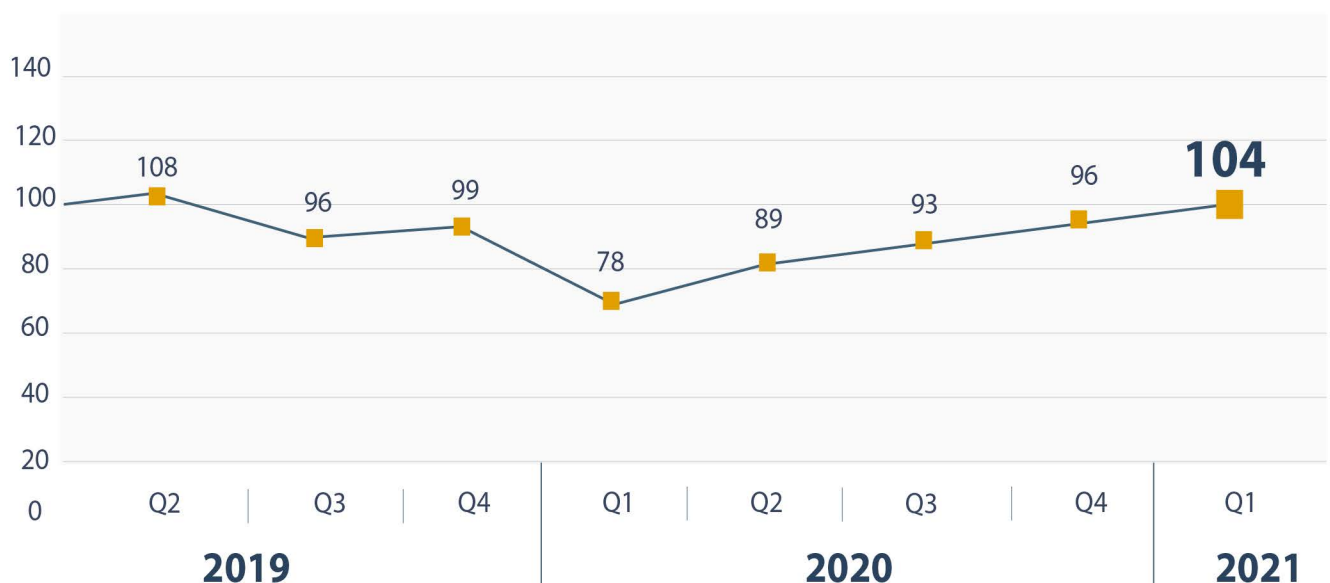
# Índice de Confianza Empresarial

Q1 2021

El Índice de Confianza en la economía peruana se ubicó en 104 puntos este primer trimestre de 2021, manteniéndose en alza por cuatro trimestres consecutivos, desde la caída abrupta al inicio de la pandemia.

Este indicador es una fotografía que refleja el estado de la confianza de los empresarios peruanos en la economía del país al final de un primer trimestre del año signado por una cuarentena parcial, el repunte de los casos de Covid-19 en pleno pico de la segunda ola de contagios, nuevas restricciones de movilización y un evento electoral a la vuelta de la esquina.

Este sondeo refleja las respuestas de 83 miembros de VISTAGE Perú, Gerentes Generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a finales del mes de marzo de 2021, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q1 de ese año.





## Indicadores clave del Índice de Confianza

### Economía

**41%** de los encuestados cree que la economía peruana empeoró.

**51%** espera que la economía mejore durante los próximos 12 meses.

### Crecimiento

**74%** de los Gerentes Generales espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses.

**54%** espera un aumento en la rentabilidad de su empresa.

### Inversión

**42%** incrementará la inversión en sus activos fijos.

**43%** cree que este tipo de inversión se mantendrá igual.

¿Qué significa este repunte en la confianza? ¿Se ha logrado un nivel de adaptación tal a los “nuevos procesos” que se empieza a pensar en crecimiento antes del fin de la pandemia? ¿O quizá ya se asume que la pandemia no tiene una fecha concreta de fin y toca reconstruir con lo que hay a mano? ¿Puede que se haya adquirido la resiliencia suficiente como para tener certezas sobre la recuperación económica, independientemente de los acontecimientos externos?

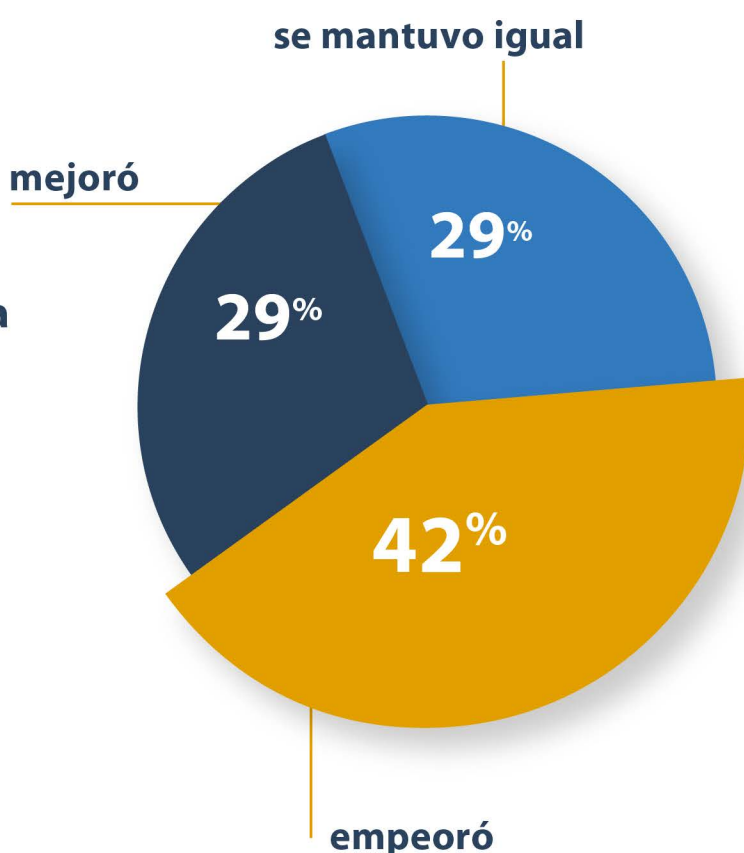
Veamos qué respondieron los Gerentes Generales y dueños de empresas peruanas a las preguntas del Índice de Confianza para tratar de encontrar sentidos en la experiencia común de los pares, que es el objetivo de Vistage Perú.

El Índice de Confianza Vistage es un indicador que se construye a partir de las preguntas cuyo análisis presentamos a continuación:

## Situación general de la economía

**1. En comparación con el año anterior ¿la economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?**

+ ● ● ● -



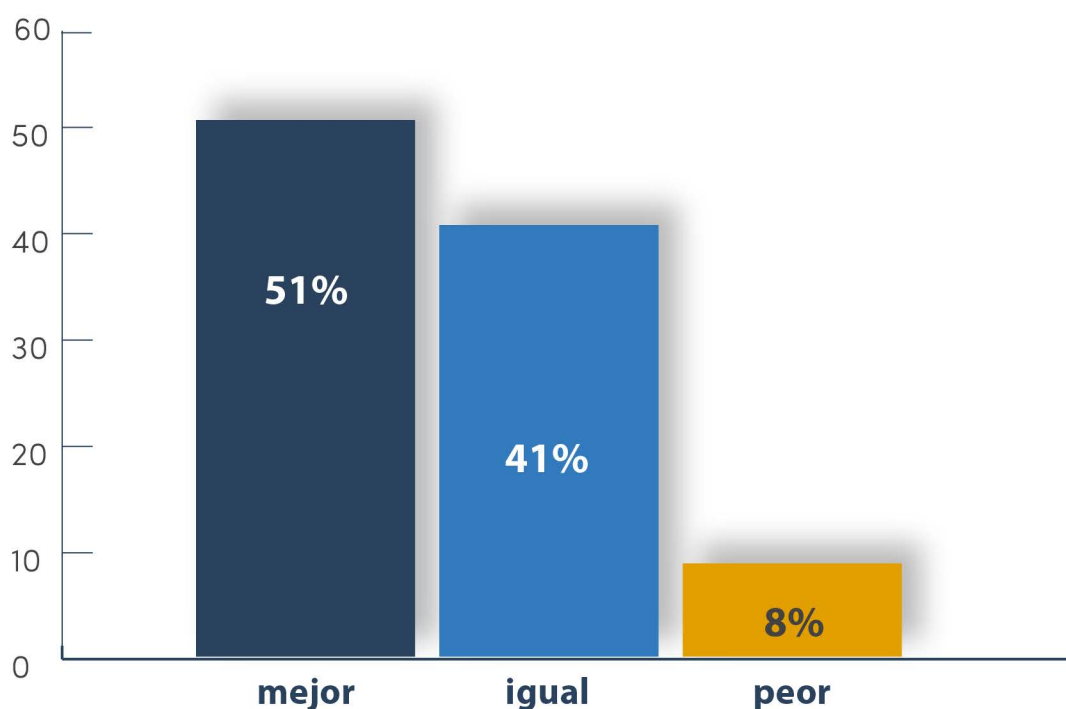
Aunque el 42% de los encuestados considera que la economía peruana ha empeorado en el último trimestre, este número dista mucho del 78% que lo afirmaba a finales del año 2020.

Se observa, además, un incremento importante en la percepción de mejora de la economía, a pesar de que durante el primer trimestre se mantuvieron medidas de confinamiento y se impusieron más restricciones de movilización en algunas regiones.

## Expectativa para los próximos doce meses

En la expectativa de mejora no se reportaron cambios significativos respecto al índice de confianza anterior. El 51% de los CEOs peruanos confía en una mejora en la economía, mientras el 8% asegura que irá a peor.

### 2. Durante los próximos doce meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, se encuentre más o menos igual o peor que ahora?

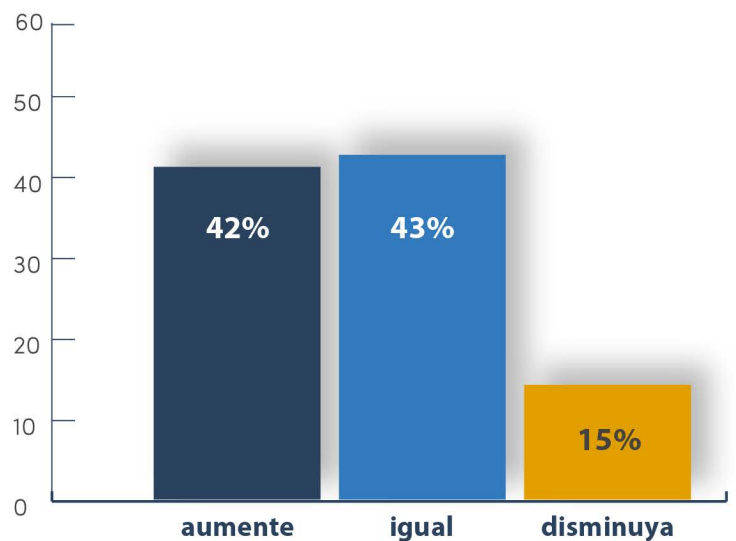




## Gastos de inversión fija

La proyección de gastos de inversión fija para los próximos 12 meses entre los CEOs tiende a permanecer igual (43%) o a aumentar (42%); apenas un 15% espera ver una disminución en los gastos de inversión fija.

**3. ¿Es probable que las inversiones en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?**

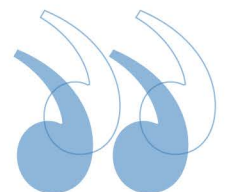


Estos números son consistentes con los del trimestre anterior, sugiriendo que el sector empresarial aún no está listo para inversiones más fuertes, pero mantienen la apuesta por el crecimiento.



**Sostenido optimismo, a pesar de los riesgos sanitarios, electorales y económicos**

**Gonzalo Zegarra Mulanovich**  
Chair Vistage Perú

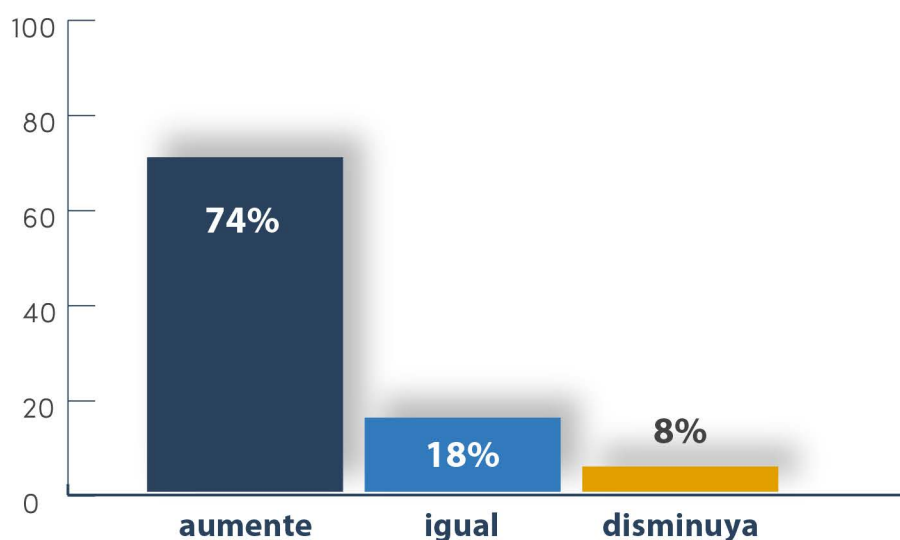


# Facturación

En esta pregunta se observa una caída ligera (2%) en la expectativa de facturación ubicada en 74%; comparado con la que se tenía el trimestre anterior (76%).

Llama la atención que ese 2% se moviera hacia el grupo de quienes esperan una disminución en la facturación. En el último índice de Confianza del año pasado, apenas un 6% de encuestados previó disminuir la facturación, tres meses después ese grupo significa el 8% de los CEOs y dueños de empresas consultados.

### 4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?

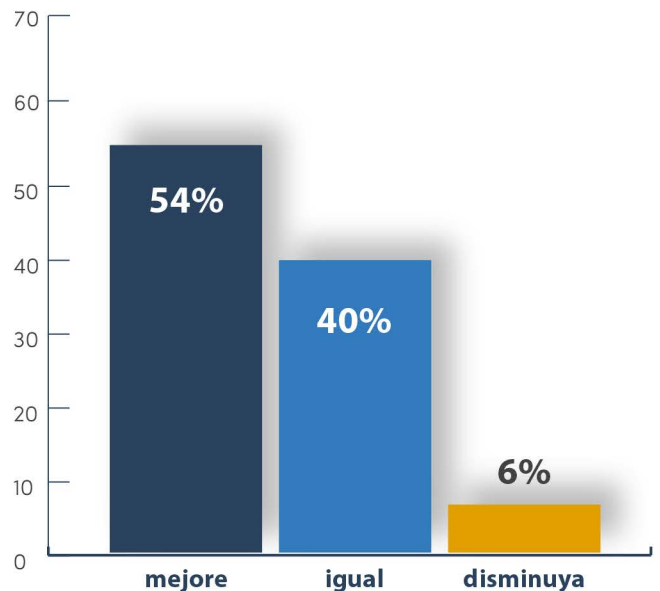


## Rentabilidad

Aunque el 54% de los encuestados espera que la rentabilidad de su empresa mejore, el dato diferenciador de este trimestre es que el 40% espera que “permanezca igual”. En el último trimestre de 2020, este número se ubicaba en apenas un 12% mientras un contundente 68% esperaba una mejoría.

Si actualmente más empresarios esperan que su rentabilidad permanezca igual, ¿significa que ha habido una recuperación en este sentido, se ha alcanzado estabilidad o solo se trata de precaución de cara a un trimestre electoral por venir?

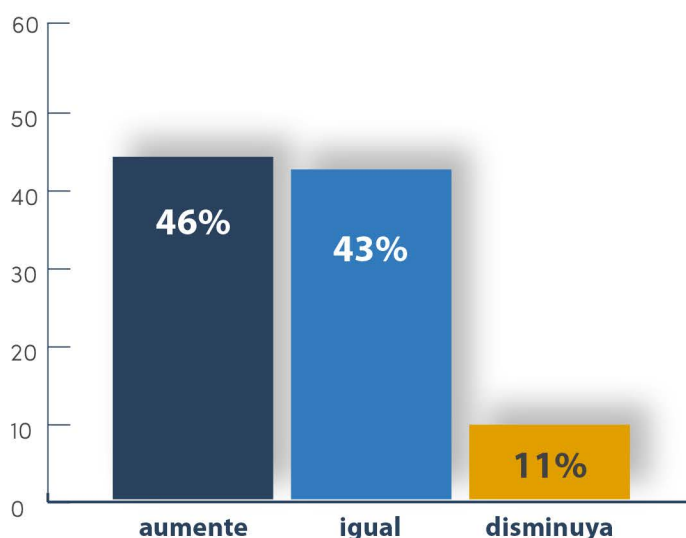
### 5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



## Equipo de trabajo

Otro aspecto que refleja la confianza en la economía es la intención de mantener o aumentar el número de colaboradores de una empresa. Apenas el 11% de los CEOs peruanos consultados considera que el total de empleados de su compañía disminuirá; mientras el 46% prevé un aumento; y el 43% espera que el número se mantenga igual, sin reducciones.

**6. ¿Espera que el número total de empleados de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?**



Al cumplir un año en confinamiento, también se empieza a observar el asentamiento de las dinámicas de trabajo remoto. Durante todo este año, las personas han cambiado de trabajos y se han incorporado a nuevos equipos sin estar en el mismo espacio físico, por lo que es completamente factible pensar en un crecimiento sostenido en el número de colaboradores sin necesidad de que se vuelva al esquema presencial.



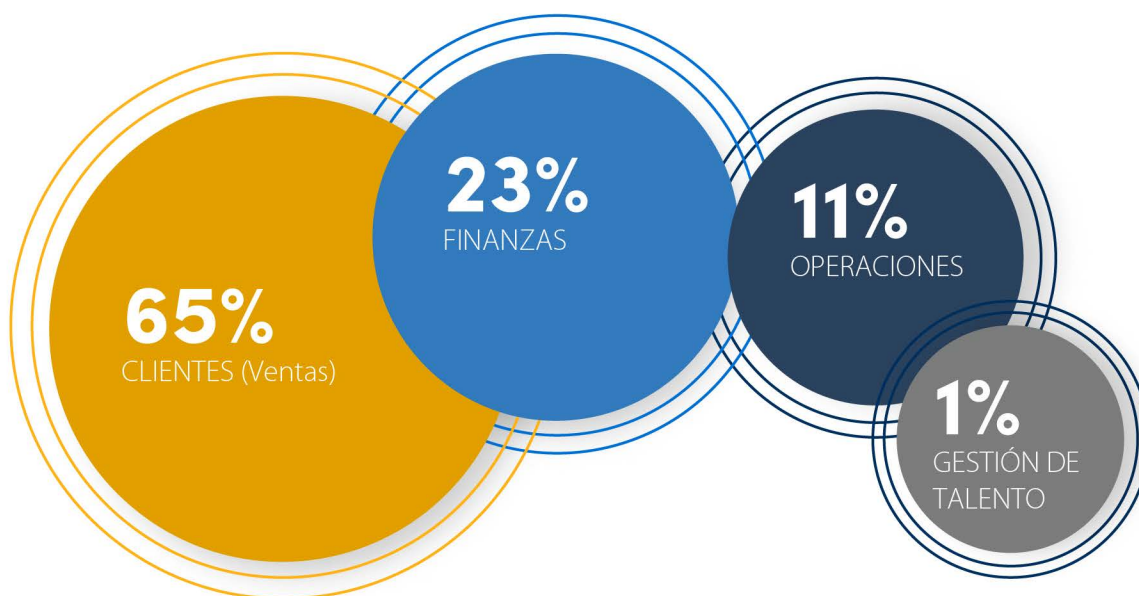


# El panorama electoral

Este Índice de Confianza se obtuvo a finales del mes de marzo de 2021, a pocos días de realizarse las elecciones generales para elegir al Presidente y a los miembros del Congreso del Perú el 11 de abril.

La inestabilidad política ha sido la marca los últimos años, gracias a los escándalos por corrupción y la sucesión de presidentes destituidos. Por lo que se espera que las elecciones que se celebrarán en pocos días inauguren una etapa más estable. Sin embargo, los empresarios peruanos encuestados tienen preocupaciones asociadas al panorama electoral.

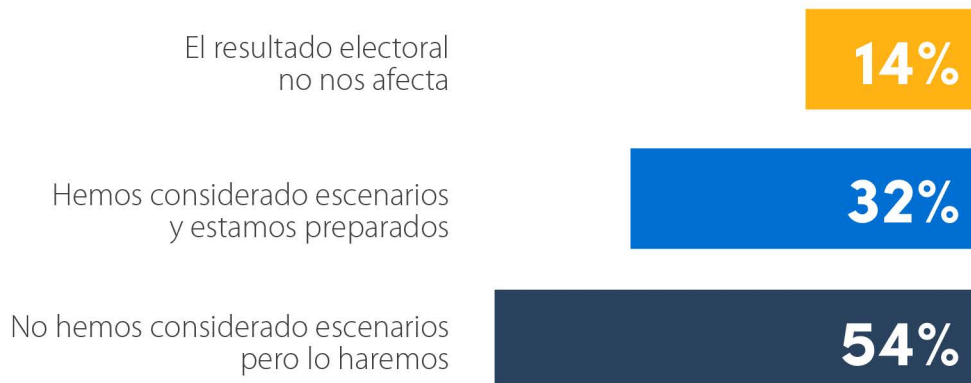
## 7. ¿Cuáles son los aspectos de su compañía que podrían verse impactados por las próximas elecciones peruanas del 11A?



El impacto de las elecciones sobre el comportamiento de los clientes es el más previsible: 65 % de los empresarios consultados cree que las ventas se verán afectadas, por causas tan diversas como:

1. Congelamiento o pausa de inversiones de potenciales clientes.
2. Incertidumbre y lentitud en la toma de decisiones de los grandes proyectos de inversión que mueven la economía.
3. Aumento de la morosidad de los clientes.
4. La experiencia cíclica de todo año electoral: “el empresariado se congela esperando la toma de mando y se retrasan las decisiones importantes hasta después de los primeros 90 días del nuevo gobierno”.

Ahora, sí conocemos el comportamiento previsible del mercado en un escenario electoral al que, además, hay que agregar una pandemia global y un escenario general de incertidumbre, ¿qué están haciendo los Gerentes Generales y dueños de empresas peruanas al respecto?



La mayoría (54%) de los miembros Vistage encuestados aún no ha considerado escenarios o planes en función del resultado electoral. Sin embargo, saben que podrían verse frente a desafíos importantes entre ellos:

- Una nueva paralización de operaciones (como la vivida durante las protestas tras la vacancia del expresidente Martín Vizcarra).
- Variabilidad del tipo de cambio, motivado por la incertidumbre.
- Ralentización aun mayor del proceso de vacunación contra el Covid-19 que aleja la posibilidad de reactivar la economía por completo en el mediano plazo.
- Un nuevo pico de contagios tras una jornada electoral presencial con personas rompiendo el aislamiento para ejercer el voto que, además, es obligatorio.

Si aún no se han contemplado estos escenarios y sus posibles planes de acción, este es el momento de recordar que solo se puede manejar lo que está dentro del círculo de influencia, es decir, aquellos aspectos en los que se puede tomar acción. Si bien no se puede controlar quién gana las elecciones, los líderes de empresas sí pueden decidir cómo prepararse para afrontar, al menos, todo el próximo trimestre de adaptación del nuevo gobierno.

En este sentido, el 14% de los encuestados que afirma no verse afectados por el resultado electoral, probablemente hayan hecho a tiempo la distinción entre lo que se puede controlar y aquello que está fuera de su control.

# ¿Qué es el Índice de Confianza VISTAGE?

El Índice de Confianza VISTAGE nació en EE. UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Se publica mensualmente en The Wall Street Journal. En Perú comienza a realizarse en el año 2017, mediante encuestas a altos directivos para conocer sus proyecciones y el nivel de confianza en los negocios.

## ¿Cómo se calcula el Índice de Confianza VISTAGE?

Cada trimestre, se les solicita a los líderes empresarios que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en el nivel de empleo) y entre 8 y 10 preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores se califica con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorables, más 100. El Índice de Confianza VISTAGE se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido entre el nivel registrado en el primer índice medido.

## Algunas de las preguntas que componen el Índice

1. Comparando con el año anterior, la economía peruana (en general), ¿ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado?
2. En los próximos 12 meses, ¿espera que la economía peruana esté mejor, igual o peor que hoy?
3. ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de empleados en su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

## Encuestados

Encuesta respondida en forma presencial los últimos días del mes de marzo 2021. Participaron 83 Gerentes Generales y Dueños de Empresas peruanas en su mayoría consideradas medianas.





# Descubre el poder de un Grupo **VISTAGE**

---

**Enfrenta tus desafíos de CEO con  
la ayuda de un grupo de pares**

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 22 países, con una red mundial de más de 24.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Singapur, Sudáfrica y Uruguay.

Vistage Perú  
Calle Germán Schreiber 184, Of. 601  
San Isidro, Lima. Perú  
Tel.: 0051 469 7671  
[info@vistage.com.pe](mailto:info@vistage.com.pe)  
[www.vistage.com.pe](http://www.vistage.com.pe)

**VISTAGE**