

Índice de Confianza Empresarial

Q2 2020

El segundo trimestre de 2020 será difícil de olvidar en los próximos años. En apenas tres meses las vidas y los negocios de millones de personas cambiaron.

En este contexto, realizamos la encuesta trimestral de Vistage para calcular el Índice de Confianza en la economía peruana entre 84 Gerentes Generales y dueños de empresas que forman parte de Vistage.

Después de la precipitada caída al final del primer trimestre de 2020 con una recién estrenada cuarentena y unos niveles muy elevados de incertidumbre global (78 puntos), **la confianza del empresariado peruano pareciera estar recuperándose para ubicarse en 89 puntos** que, sin embargo, siguen estando muy por debajo del nivel inferior registrado antes de la pandemia (96 en el Q3 de 2019 después del cierre del Congreso)

La encuesta se realizó de forma virtual entre los días 1 al 5 de julio de 2020.



Con la cuarentena iniciada el 15 de marzo, el 41% de las empresas peruanas disminuyeron su facturación entre un 25 y un 49 por ciento.

Apenas el 5% asegura haber pasado estos meses sin cambios en los ingresos; y un 12% aumentó su facturación, lo cual no debería causar sorpresa si se considera que el 43% de las empresas agregaron nuevos productos o servicios para mantener el crecimiento a largo plazo, probando que los empresarios peruanos saben reinventarse ante las crisis.



Indicadores clave del Índice de Confianza

Economía

1,5% de los encuestados cree que la economía peruana se mantuvo igual.

Crecimiento

70,2% de los Gerentes Generales espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses.

Inversión

32,8% incrementará la inversión en sus activos fijos.

98,5% de los encuestados cree que la economía empeoró.

49,3% espera un aumento en la rentabilidad de su empresa.

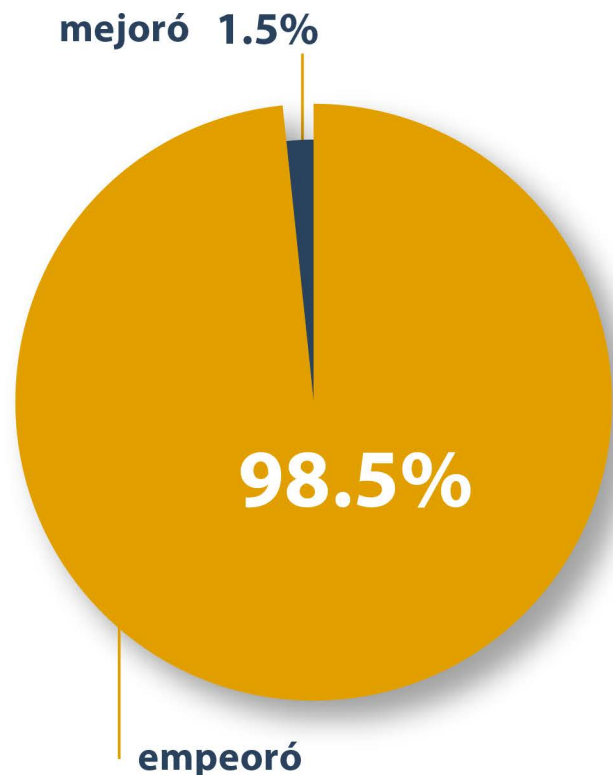
34,3% cree que este tipo de inversión se mantendrá igual.

¿Cómo está la confianza en la economía?

Cuando se ven de cerca las preguntas que componen el Índice de Confianza, queda claro el impacto de la pandemia en las operaciones y las expectativas de recuperación a mediano plazo de las empresas. El 98,5% de los encuestados opina que la economía peruana ha empeorado y apenas un 1,5% considera que se ha mantenido igual.

1. En comparación con el año anterior ¿la economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

+ ● ● ● -

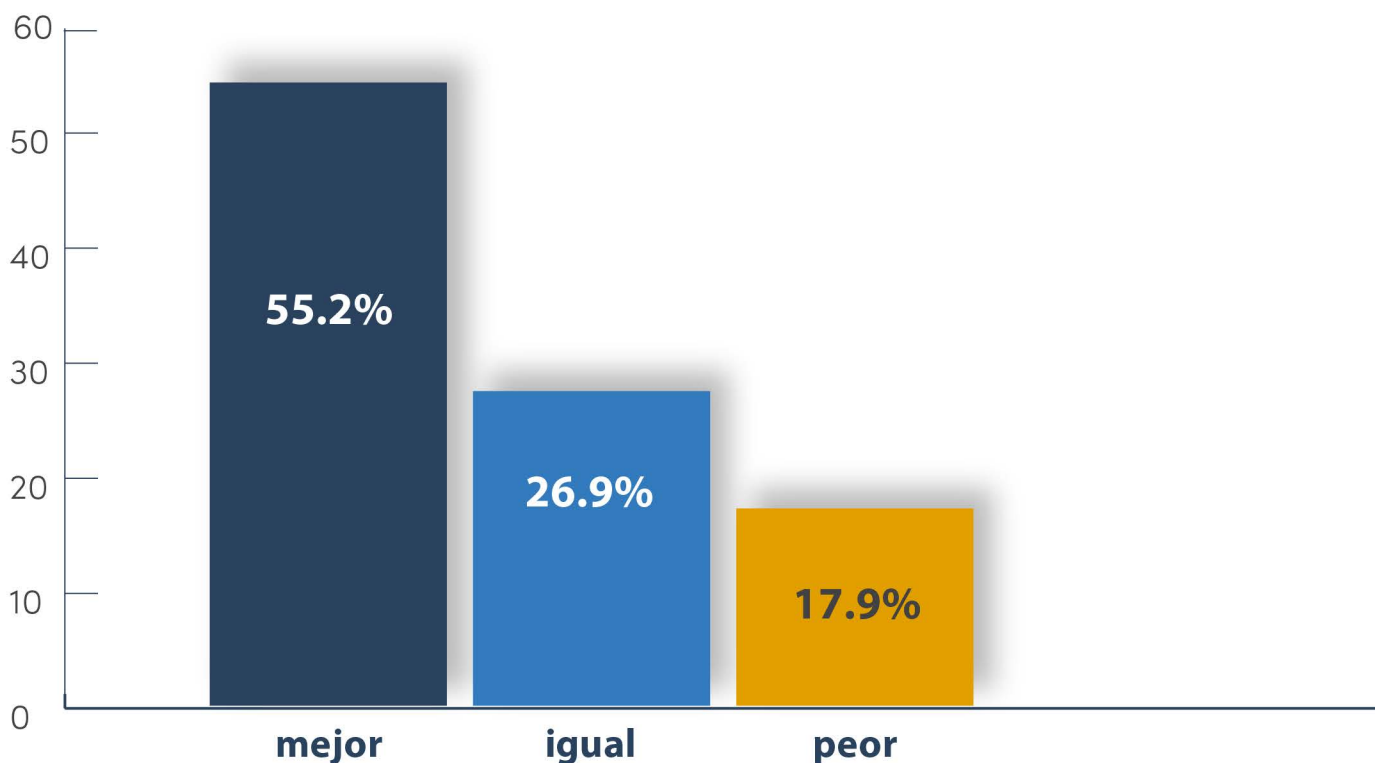


Esta evaluación del desempeño de la economía está, evidentemente, ligada a los sucesos políticos de los dos últimos trimestres de 2019 y al comportamiento económico global.

Índice de Confianza Empresarial Q2 2020

Sin embargo, los empresarios peruanos están lejos de rendirse. El 55,2% considera que la economía estará mejor durante los próximos 12 meses; 26,9% pronostica que se mantendrá más o menos igual y un minoritario 17,9% espera que empeore.

2. Durante los próximos doce meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, se encuentre más o menos igual o peor que ahora?



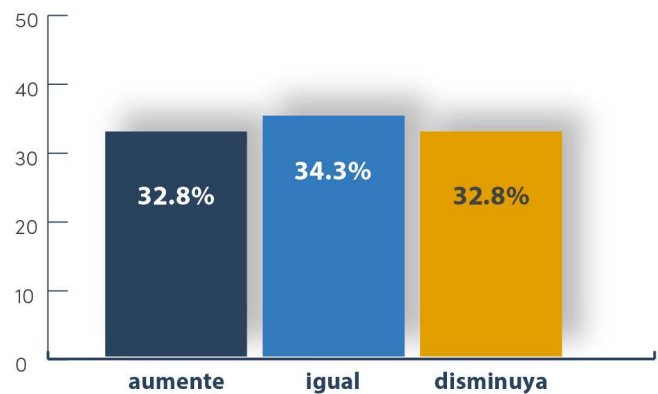
Es importante destacar que esta encuesta fue hecha durante la primera semana de levantamiento oficial de la cuarentena, por lo que la expectativa de mejora puede estar mediada por las circunstancias.

Inversión en activos fijos y facturación

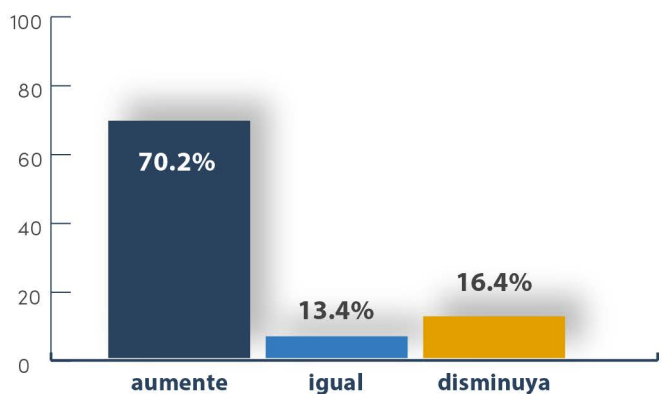
A diferencia de índices anteriores en los que apenas un 12% preveía disminuciones en la inversión fija, los números de este Q2 2020 reflejan que la cautela está privando en la toma de decisiones.

Sin embargo, los empresarios peruanos siguen manteniendo los pies en la tierra y la atención en los indicadores. El 32.8% cree que sus gastos de inversión fija se incrementará, pero un sólido 34.3% opta porque permanezcan iguales; mientras otro 32.8% asegura que disminuirán.

3. ¿Es probable que las inversiones en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?



4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?



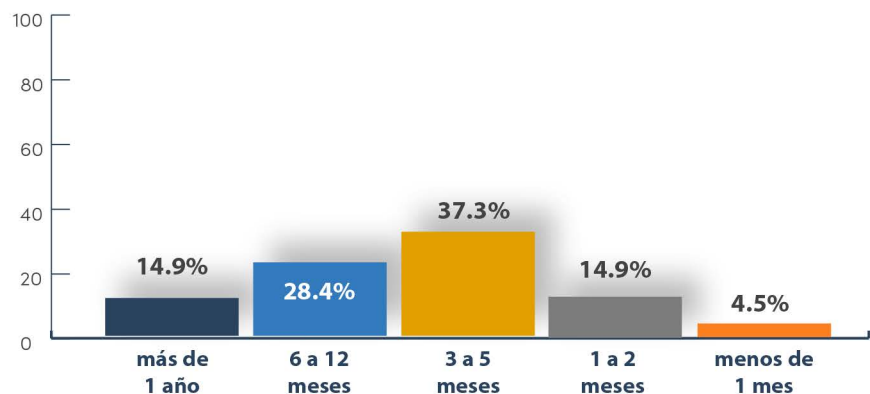
Por otra parte, el 70,2% de los empresarios peruanos considera que su facturación va a incrementarse en los próximos 12 meses.

Esto es especialmente importante a la luz de las proyecciones de reservas de efectivo para seguir respaldando a la empresa en las condiciones económicas actuales. El 37,3% asegura poder mantenerse entre 6 y 12 meses; mientras que un 14,9% apenas podrá sostenerse uno o dos meses más.

Reservas y Créditos

Otro punto especialmente importante a la luz de las proyecciones, son las reservas de efectivo para seguir respaldando a la empresa en las condiciones económicas actuales. El 37,3% asegura poder mantenerse entre 6 y 12 meses; mientras que un 14,9% apenas podrá sostenerse uno o dos meses más.

5. ¿Durante cuánto tiempo sus reservas de efectivo continuarán respaldando su empresa en función de las condiciones económicas actuales?



En estas circunstancias un incremento de la facturación se vuelve más vital que nunca. También un impulso extra como el recibido a través de los créditos del plan Reactiva Perú lanzado por el Gobierno Nacional.

6. ¿Su empresa ha tomado el crédito de Reactiva Perú?

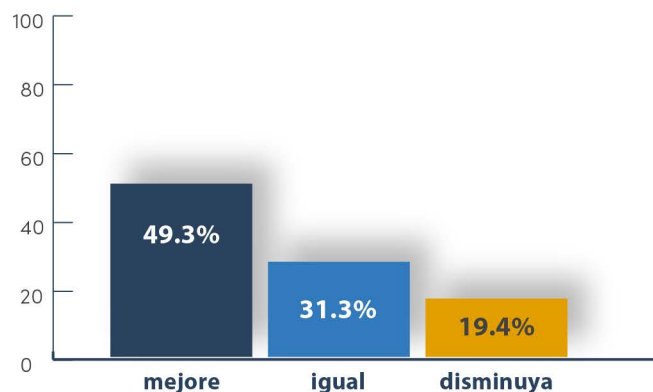
SI 70.1%

NO 29.9%

Índice de Confianza Empresarial Q2 2020

Pero, como siempre, hay que saber distinguir entre facturación y rentabilidad. Aunque el 49.3% de los Gerentes Generales y dueños de negocio de Vistage consideran que la rentabilidad de sus empresas mejorará; el 31,3% apuesta a que permanecerá igual y el 19,4% cree que empeorará.

7. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Estos resultados son, por supuesto, muy coherentes con el contexto actual y responden a las propias dinámicas de reajustes económico, sociales y hasta políticos que ha vivido y seguirá viviendo el país a causa de la pandemia y de sus propias realidades que esta coyuntura ha hecho más evidentes.



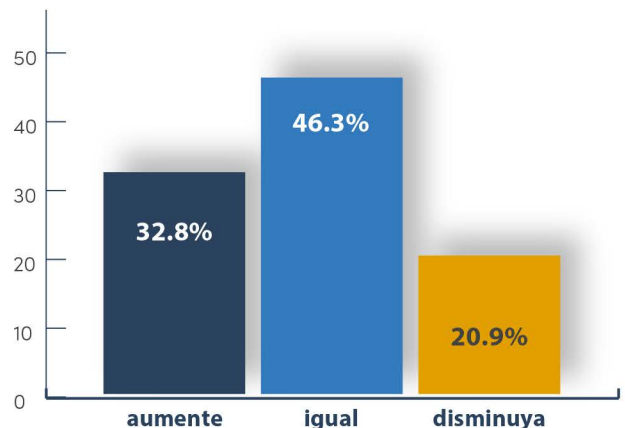
Contratación de personal

Justo poniendo la atención sobre esas realidades estructurales, los índices de desempleo se han disparado a nivel global, Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las horas de trabajo, a nivel mundial, disminuyeron en 14% durante el Q2 2020, lo que equivale a la pérdida de 400 millones de empleos a tiempo completo.

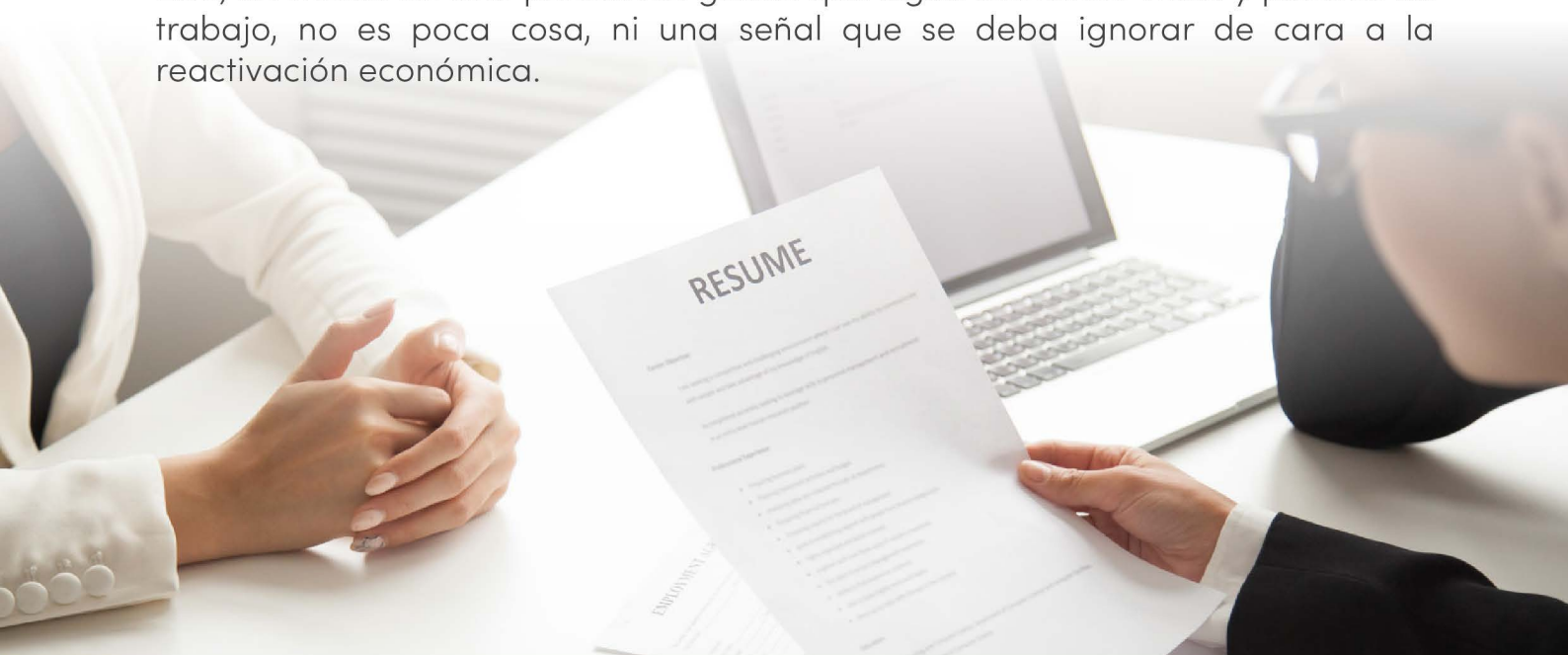
Sin embargo, el empresariado peruano sigue tratando de resistir el impacto de la pandemia, evitando trasladar a sus equipos.

Apenas un 20,9% espera que el número total de empleados de su empresa disminuya, lo cual, desde luego significa un aumento con respecto a índices anteriores en los que este indicador rondaba el 13%. Pero, en perspectiva, el 46.3% espera que sus equipos permanezcan iguales en número e, incluso, un 32.8% espera ver un incremento en sus planillas.

8. ¿Espera que el número total de empleados de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



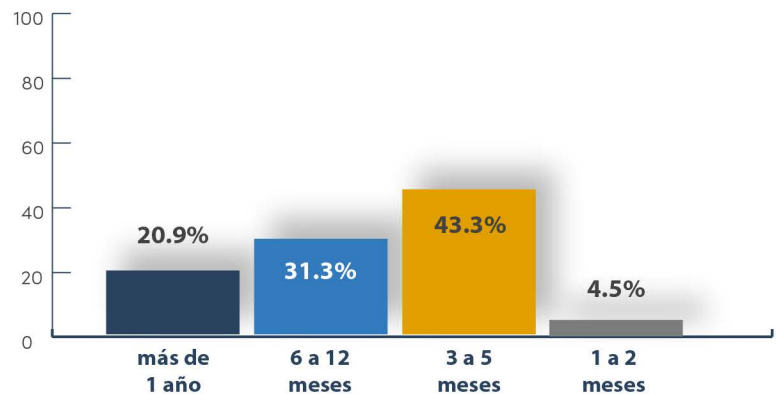
Esto, en medio de una pandemia global que sigue cobrando vidas y puestos de trabajo, no es poca cosa, ni una señal que se deba ignorar de cara a la reactivación económica.



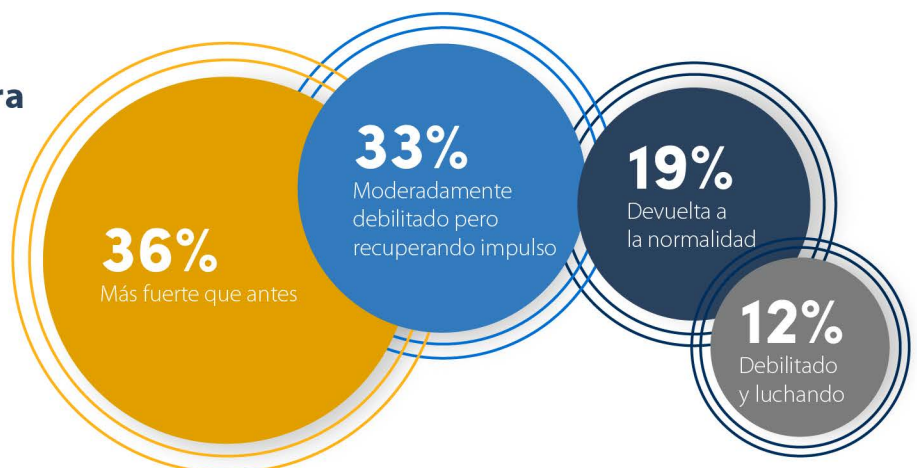
Índice de Confianza Empresarial Q2 2020

De hecho, estas son las proyecciones de los líderes empresariales peruanos sobre las mejoras de las condiciones económicas y las expectativas para sus negocios durante los próximos 6 meses:

9. ¿Cuándo espera que las condiciones económicas de Perú comiencen a mejorar?



10. ¿Qué enunciado describe dónde espera que esté su negocio dentro de 6 meses?



El 43,3% espera que la economía se recupere entre los próximos 6 y 12 meses, mientras que un 20,9% con proyecciones más conservadoras predicen una recuperación que tome más de un año. Apenas un 4.5% espera que las condiciones económicas comiencen a mejorar en 1 o 2 meses.

Por lo tanto, los próximos 6 meses lucen como cruciales para el arranque definitivo de las operaciones de las empresas. Mientras el 36% de los encuestados espera encontrarse “más fuertes que antes” transcurrido ese tiempo, el 33% reconoce que podrían estar “moderadamente debilitado pero recobrando impulso; un 19% espera estar de vuelta a la normalidad, y un 12% ve sus negocios a seis meses “significativamente debilitado y luchando por reconstruir”.

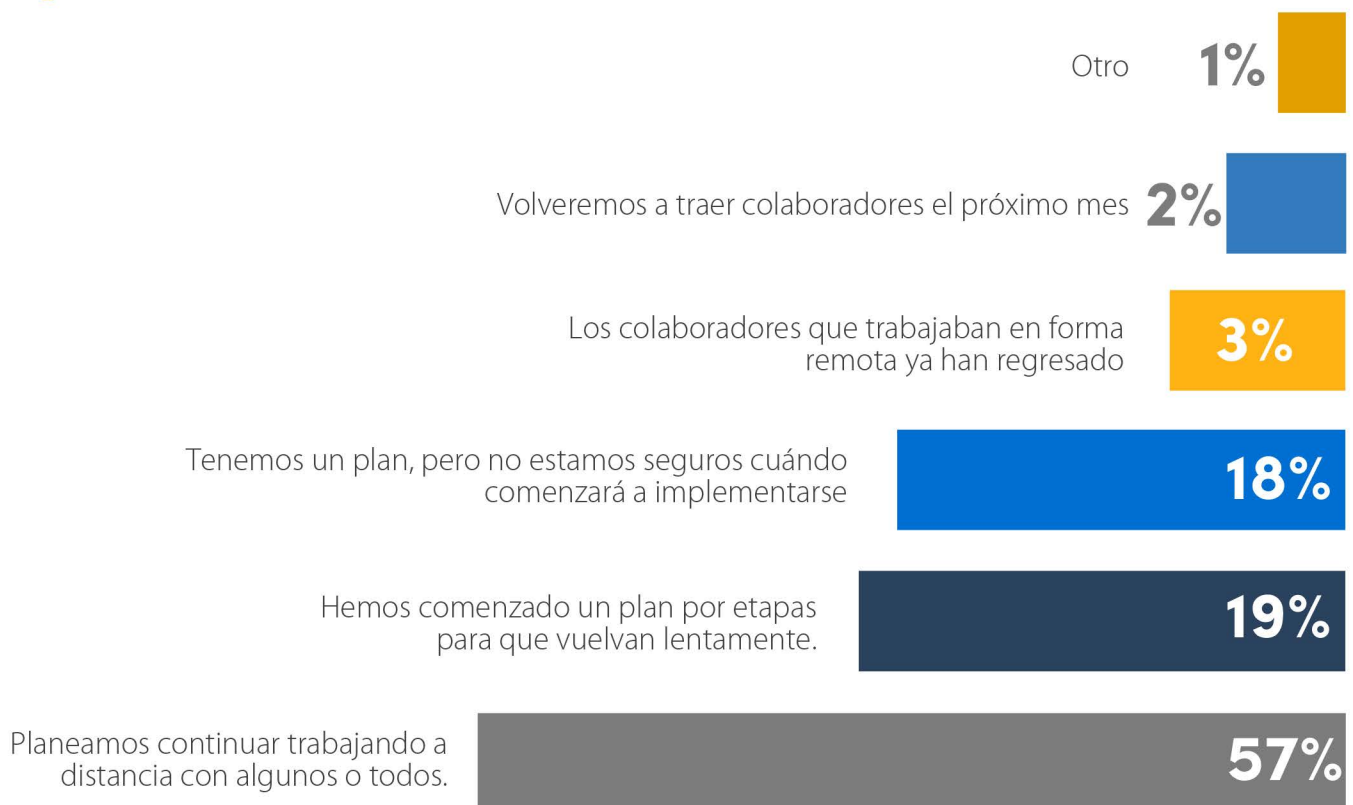
Llama la atención que ninguno de los encuestados espera ver su empresa cerrada en los próximos meses, lo cual devela no solo espíritu de superación sino una enorme capacidad de resiliencia adquirida a pulso en los últimos meses.

Teletrabajo

Durante los primeros meses de cuarentena e inmovilización social obligatoria, muchas empresas cuyos rubros lo permitían, pudieron mantener operaciones gracias a la implementación del trabajo remoto. De este modo, incluso llevaron a cabo la reingeniería de sus productos y servicios para adaptarse a las nuevas circunstancias.

En este sentido, los planes de mantener el trabajo remoto siguen en pie a pesar de la flexibilización de la cuarentena. De hecho, el 57% de los Gerentes Generales y dueños de empresas peruanas mantendrán a sus colaboradores trabajando a distancia.

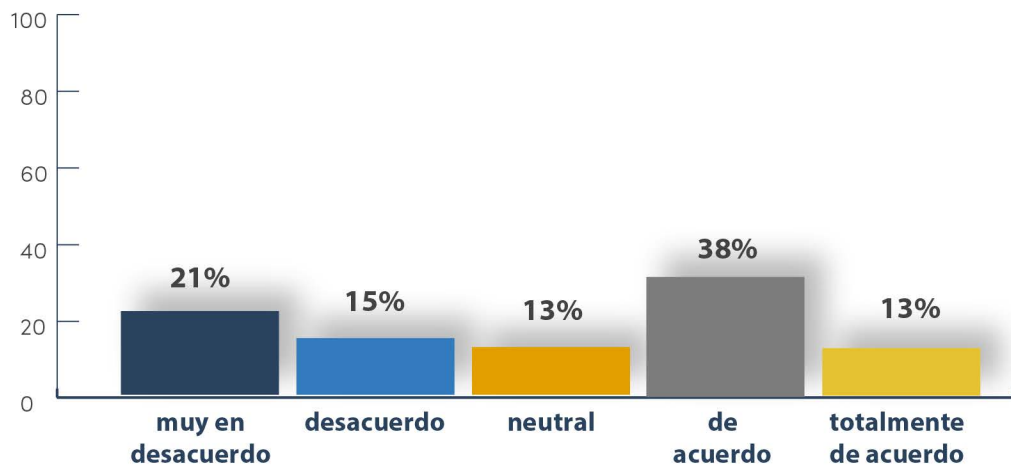
11. Para los colaboradores que han estado trabajando en forma remota, ¿cuáles son sus planes para incorporarlos de vuelta al lugar de trabajo?



Índice de Confianza Empresarial Q2 2020

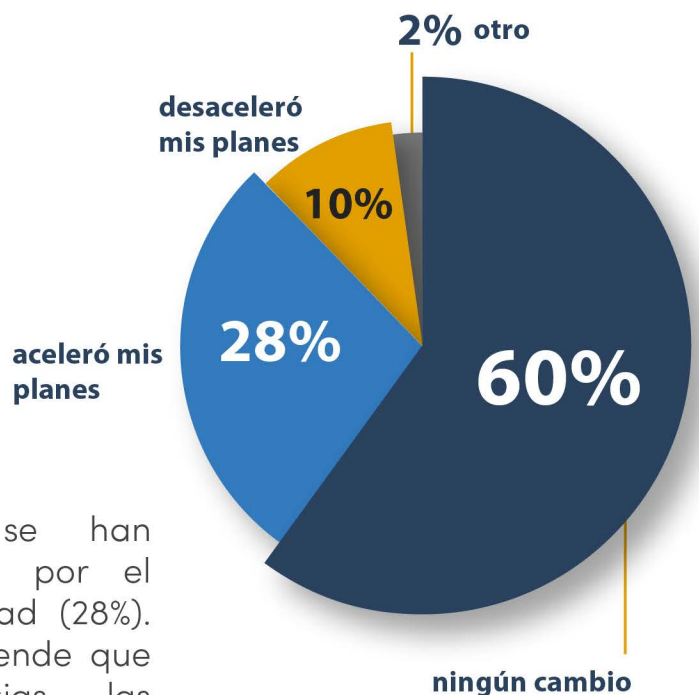
Estos resultados refrendan al 38% de los empresarios que considera que el trabajo remoto es una solución a largo plazo para su negocio.

12. El trabajo remoto es una solución a largo plazo para mi negocio.



Finalmente, cuando fueron consultados sobre cómo han cambiado por la pandemia planes a futuro, sobre si retirarse, vender, cerrar su empresa o cambiar la estructura de su propiedad, el 60% asegura que no tienen ningún cambio previsto.

13. ¿La pandemia ha cambiado sus planes para retirarse, vender o cerrar su empresa o cambiar su estructura de propiedad?



Por supuesto, algunos planes se han desacelerado (10%), mientras otros, por el contrario, han aumentado su velocidad (28%). Pero lo cierto es que la mayoría entiende que cuando cambian las circunstancias, las estrategias se ajustan pero los objetivos ulteriores permanecen.

Comentarios finales

Durante estos meses tan difíciles y complejos para todos en el mundo, en Vistage no hemos parado de escuchar historias de desafíos y retos superados. Negocios que se adaptan e innovan para seguir funcionando, equipos comprometidos que ajustan sus esquemas operativos y mentales para encontrar soluciones y clientes fidelizados que han respondido a la altura de las circunstancias.

Los desafíos que han traído nuestros miembros a las mesas de trabajo en los grupos de pares han funcionado para encontrar entre todos soluciones a problemas nuevos que, hace seis meses ni siquiera se nos hubiera ocurrido plantear. También para poner la lupa sobre aquellos temas que nunca se solucionaron y hoy se agravan a causa del contexto pandémico en el que vivimos (decisiones pospuestas, inversiones tardías, etc.)

Pero también ha sido una gran oportunidad de tomarle el pulso a la crisis y ver en vivo, desde el campo y sin simulaciones teóricas, cómo un liderazgo sólido y unos valores empresariales puestos en marcha pueden significar la diferencia entre una empresa que atraviesa la ola y otra que es arrastrada por la corriente hacia la orilla.

Sin duda, aún nos quedan meses de trabajo duro y pende sobre nosotros la amenaza de una segunda ola de contagios (amén de las circunstancias políticas nacionales y globales que no dejan de ser fuente de fricción) y de una recesión económica más fuerte que la de 2008. Sin embargo, la leve recuperación de la confianza en la economía peruana evidenciada en este índice del Q2 2020 nos dice que el empresariado nacional está listo para seguir haciéndole frente a esta situación inédita en la historia moderna y salir fortalecido al otro lado de la crisis.

¿Qué es el Índice de Confianza VISTAGE?

El Índice de Confianza VISTAGE nació en EE. UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Se publica mensualmente en The Wall Street Journal. En Perú comienza a realizarse en el año 2017, mediante encuestas a altos directivos para conocer sus proyecciones y el nivel de confianza en los negocios.

¿Cómo se calcula el Índice de Confianza VISTAGE?

Cada trimestre, se les solicita a los líderes empresarios que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en el nivel de empleo) y entre 8 y 10 preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores se califica con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorables, más 100. El Índice de Confianza VISTAGE se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido entre el nivel registrado en el primer índice medido.

Algunas de las preguntas que componen el Índice

1. Comparando con el año anterior, la economía peruana (en general), ¿ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado?
2. En los próximos 12 meses, ¿espera que la economía peruana esté mejor, igual o peor que hoy?
3. ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de empleados en su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

Encuestados

Encuesta respondida en forma presencial entre los días 1 al 5 de julio de 2020. Participaron 84 Gerentes Generales y Dueños de Empresas peruanas en su mayoría consideradas medianas.



Descubre el poder de un Grupo **VISTAGE**

**Enfrenta tus desafíos de CEO con
la ayuda de un grupo de pares**

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 22 países, con una red mundial de más de 24.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Singapur, Sudáfrica y Uruguay.

Vistage Perú
Calle Germán Schreiber 184, Of. 601
San Isidro, Lima. Perú
Tel.: 0051 469 7671
info@vistage.com.pe
www.vistage.com.pe

VISTAGE