

Índice de Confianza Empresarial

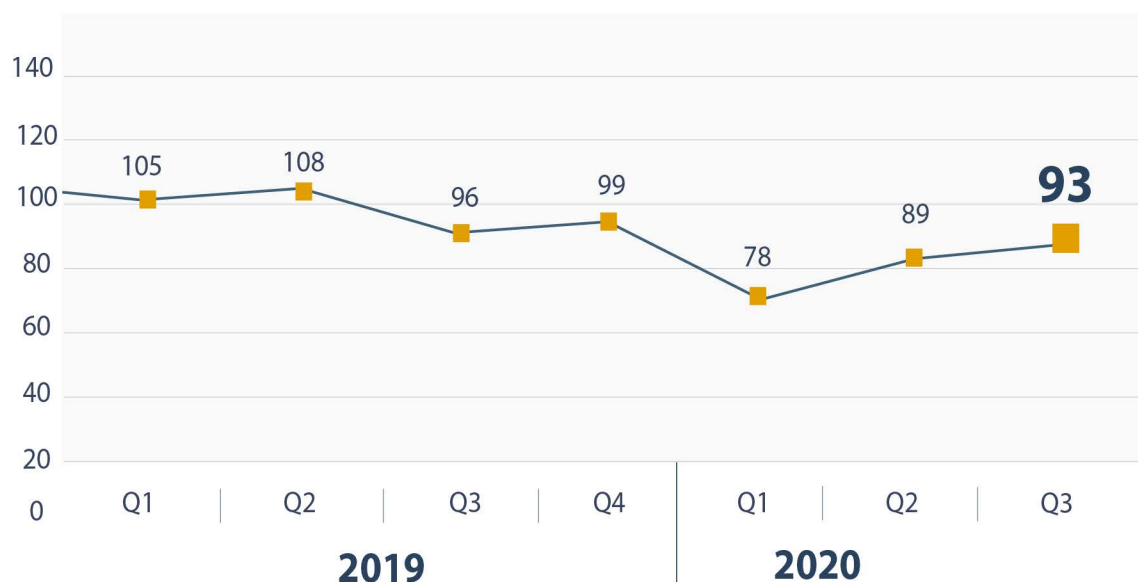
Q3 2020

En medio de una pandemia global, medir el índice de confianza que tienen los empresarios y líderes de empresas en Perú en la economía, es desafiante pero esclarecedor.

Este tercer trimestre del año, cierra con una recuperación de dos puntos en el índice de confianza, para ubicarse en 93 puntos, motivado por las nuevas normas de convivencia social en pandemia, la reactivación económica progresiva y el retorno paulatino a un escenario que no se parece a la antigua normalidad, sino a algo totalmente nuevo.

Este sondeo refleja las respuestas de 66 miembros de VISTAGE Perú, Gerentes Generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas.

La encuesta se realizó en forma online al término del mes de septiembre de 2020



Aunque los 93 puntos de confianza del Q3 2020 aún están por debajo del nivel inferior registrado antes de la pandemia (96 en el Q3 de 2019 después del cierre del Congreso), las preguntas que componen el índice reflejan una apuesta clara por la recuperación en el mediano plazo. Veamos:



Indicadores clave del Índice de Confianza

Economía

100% de los encuestados cree que la economía peruana empeoró.

59% espera que la economía mejore durante los próximos 12 meses.

Crecimiento

70% de los Gerentes Generales espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses.

59% espera un aumento en la rentabilidad de su empresa.

Inversión

24% incrementará la inversión en sus activos fijos.

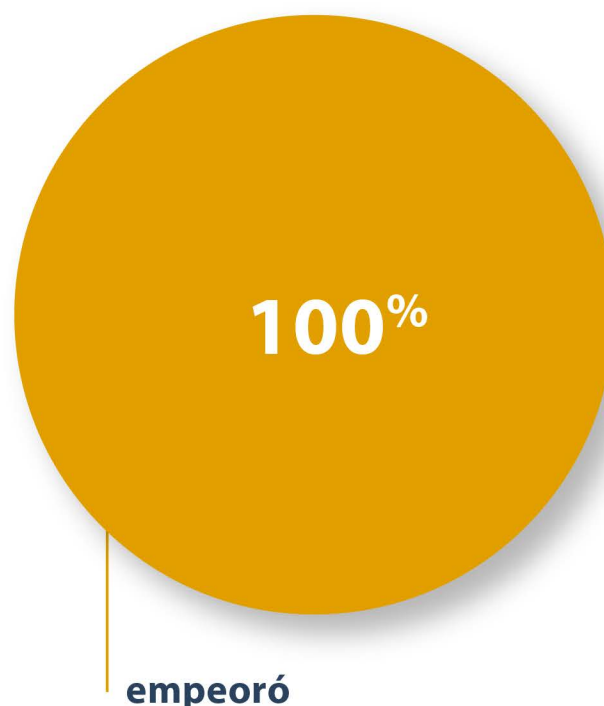
50% cree que este tipo de inversión se mantendrá igual.

Situación general de la economía

Consultados sobre si la economía peruana en general ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado en comparación con hace un año, el 100% de los encuestados respondió que ha empeorado.

1. En comparación con el año anterior ¿la economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

+ ● ● ● -



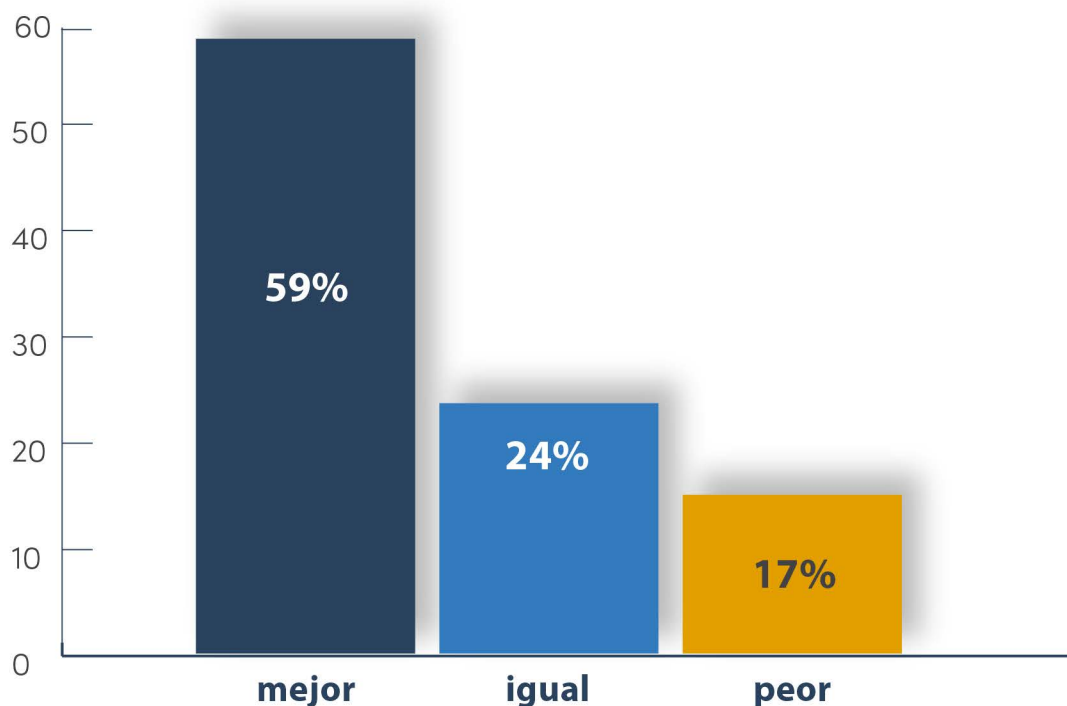
Aunque a algunas empresas les ha ido mejor que a otras, es indudable el impacto que la pandemia por Covid-19 ha tenido sobre la economía global, pero, en especial, sobre los países latinoamericanos para quienes la exportación de materias primas y el turismo son tan importantes como en Perú.

Coincidir en que la economía ha empeorado por la coyuntura de salud, no es una revelación. Lo que sí sorprenden son las expectativas de recuperación que tienen los empresarios:

Expectativa para los próximos doce meses

El 59% de los encuestados espera que la economía mejore, contrastando con el 17% que asegura que las condiciones irán peor. Esta apuesta por el optimismo no es ciega.

2. Durante los próximos doce meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, se encuentre más o menos igual o peor que ahora?

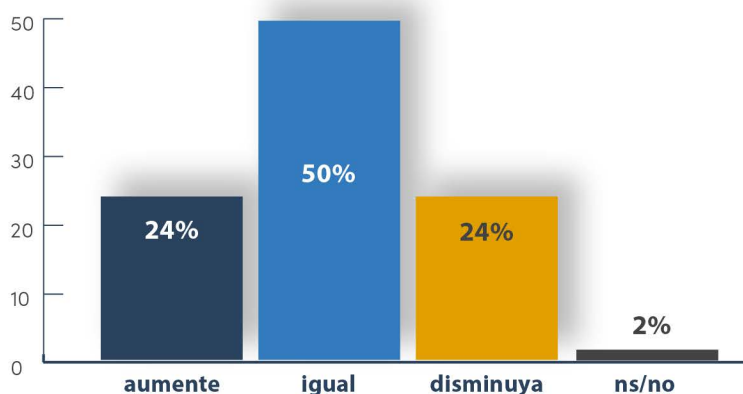


En el índice de confianza del trimestre anterior la certeza de mejora era del 55%, por lo que el aumento en los puntos podría significar la lectura de un avance lento pero sostenido en la recuperación.

Gastos de inversión fija y facturación

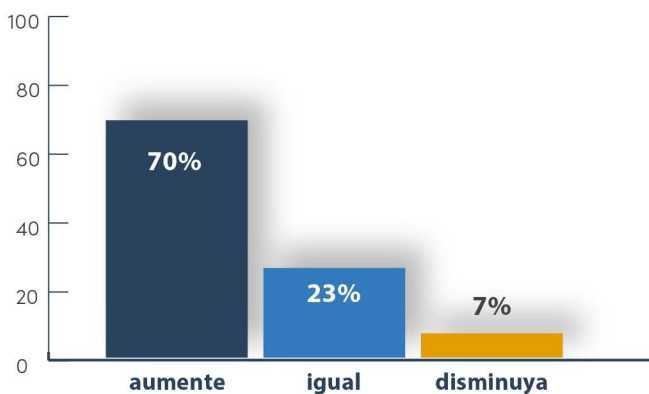
Pasada la vorágine de los primeros meses de cuarentena, el 50% de los líderes empresariales de Perú esperan que sus gastos de inversión fija permanezcan iguales.

3. ¿Es probable que las inversiones en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?



Si bien no es una señal de crecimiento, sí da una idea sobre la estabilidad que se espera obtener / mantener en los próximos meses. Con la expectativa de facturación, sin embargo, pasa todo lo contrario:

4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?



El incremento de la facturación es la consecuencia lógica esperada en un contexto de recuperación. Sin duda, el último trimestre del año será la temporada alta para el comercio (Navidad y Año Nuevo) más atípica en décadas, pero el 70% de los líderes peruanos esperan un aumento en las ventas. Mientras que el 23% espera que su facturación permanezca igual.

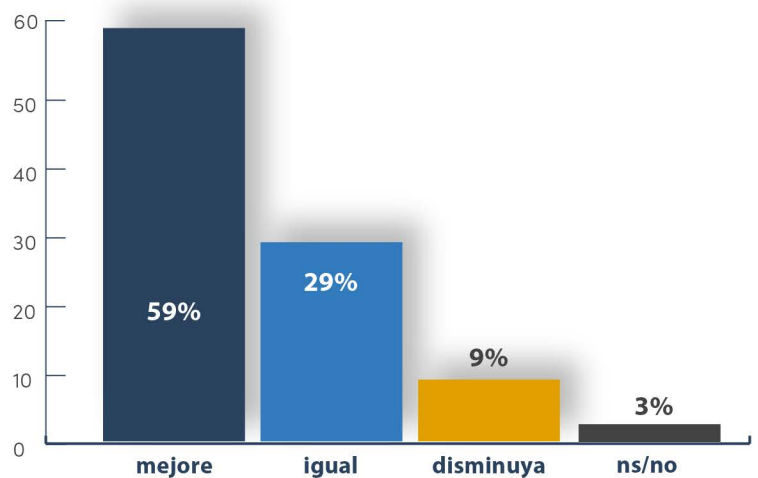
¿Qué acciones estratégicas son clave para aprovechar el último trimestre del año en este contexto? ¿Ya están listas las campañas de fin de año en esta contingencia? ¿Cómo se perfilan los planes para 2021?

Todas estas preguntas son válidas para quienes viven con un pie en el futuro y se preocupan por recuperar algo de la rentabilidad que la pandemia impidió obtener.

Rentabilidad

En una situación de incertidumbre como la actual, llama la atención que la opción “no sabe, no contesta”, haya sido escogida por apenas un 3% de los entrevistados. Los más cautos (29%) aseguraron que la rentabilidad permanecerá igual en los próximos doce meses, mientras que un contundente 59% asegura que aumentará.

5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Este es el tipo de confianza que se refleja en el índice final de este trimestre.

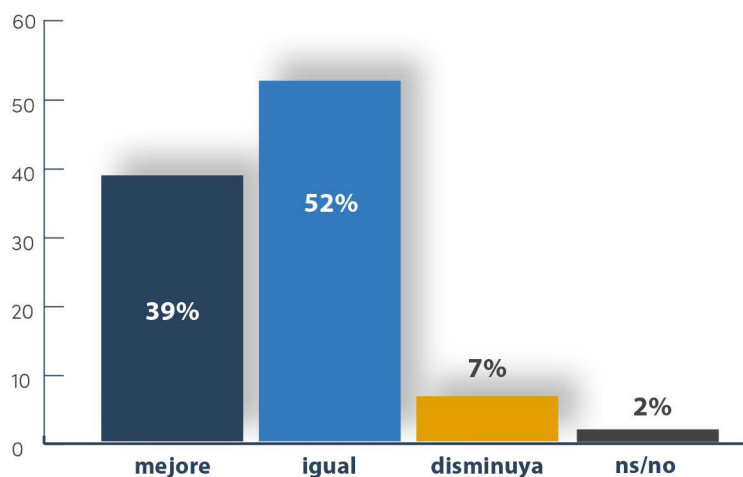


Equipo de trabajo

La confianza tiene mucha relación con la estabilidad. En este sentido, que el 52% de CEOs y líderes de empresas medianas de Perú aseguren que el número de empleados de sus compañías permanecerá igual los próximos doce meses, es una buena noticia.

Por otra parte, el 39% espera incrementar sus equipos y apenas un 7% considera que tendrá que dejar ir personal.

6. ¿Espera que el número total de empleados de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Comentarios finales

Finalmente, aunque los números no han mejorado de forma dramática, el aumento de dos puntos en el Índice de Confianza en la economía peruana, es razón suficiente para pensar que el camino para la recuperación económica se inició antes de la llegada de la vacuna contra el Covid-19 y muy a pesar de las circunstancias políticas de un país como Perú.



Los desafíos más importantes que enfrentan los miembros de Vistage en estos momentos ya no tienen que ver exclusivamente con la incertidumbre o lo desconocido; sino con cómo recuperar las ventas y el flujo de caja en un contexto como el actual.

Prepararse para el cierre de un año que ha sido en extremo retador, tratando de recuperar rentabilidad en el último trimestre y presupuestando un 2021 lo más aterrizado posible a esta nueva realidad, son algunos de los retos a los que se enfrentarán en esta última etapa del año que nos cambió a todos la vida y en Vistage estaremos, como siempre, recorriendo juntos este camino.

Fernando Descotte,
Gerente General de Vistage Perú.



¿Qué es el Índice de Confianza VISTAGE?

El Índice de Confianza VISTAGE nació en EE. UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Se publica mensualmente en The Wall Street Journal. En Perú comienza a realizarse en el año 2017, mediante encuestas a altos directivos para conocer sus proyecciones y el nivel de confianza en los negocios.

¿Cómo se calcula el Índice de Confianza VISTAGE?

Cada trimestre, se les solicita a los líderes empresarios que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en el nivel de empleo) y entre 8 y 10 preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores se califica con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorables, más 100. El Índice de Confianza VISTAGE se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido entre el nivel registrado en el primer índice medido.

Algunas de las preguntas que componen el Índice

1. Comparando con el año anterior, la economía peruana (en general), ¿ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado?
2. En los próximos 12 meses, ¿espera que la economía peruana esté mejor, igual o peor que hoy?
3. ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de empleados en su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

Encuestados

Encuesta respondida en forma presencial los últimos días del mes de septiembre 2020. Participaron 66 Gerentes Generales y Dueños de Empresas peruanas en su mayoría consideradas medianas.



Descubre el poder de un Grupo **VISTAGE**

**Enfrenta tus desafíos de CEO con
la ayuda de un grupo de pares**

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 22 países, con una red mundial de más de 24.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Singapur, Sudáfrica y Uruguay.

Vistage Perú
Calle Germán Schreiber 184, Of. 601
San Isidro, Lima. Perú
Tel.: 0051 469 7671
info@vistage.com.pe
www.vistage.com.pe

VISTAGE