

# Índice de Confianza Empresarial

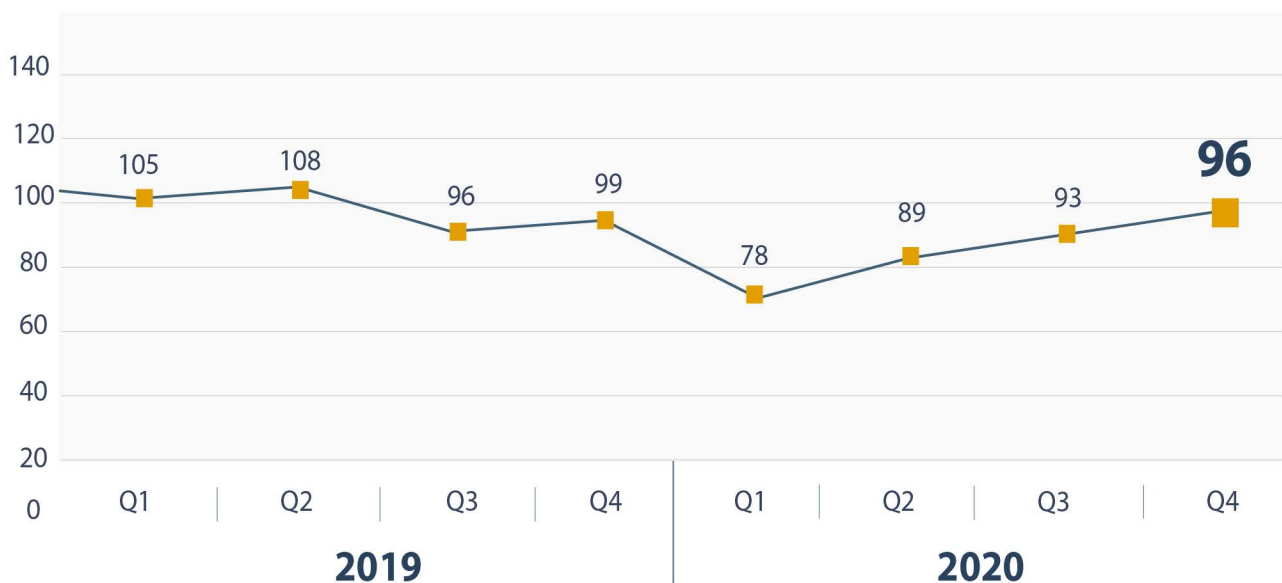
## Q4 2020

El 2020 se ha ido y las consecuencias de la pandemia siguen aquí. Después del impulso inicial del año nuevo, toca mirar de frente la confianza en la economía peruana de los líderes y dueños de empresas.

El Índice de Confianza Vistage del Q4 del 2020 refleja las preocupaciones, desafíos e impulsos con los cuales se cerró el primer año de una pandemia, que luce lejos de terminar.

Sin embargo, la recuperación de la confianza es sostenida con tres puntos por encima del trimestre anterior.

Este sondeo refleja las respuestas de 60 miembros de VISTAGE Perú, Gerentes Generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a finales del mes de diciembre de 2020, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q4 de ese año.



## Indicadores clave del Índice de Confianza

### Economía

**78%** de los encuestados cree que la economía peruana empeoró.

**52%** espera que la economía mejore durante los próximos 12 meses.

### Crecimiento

**76%** de los Gerentes Generales espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses.

**68%** espera un aumento en la rentabilidad de su empresa.

### Inversión

**44%** incrementará la inversión en sus activos fijos.

**34%** cree que este tipo de inversión se mantendrá igual.

La curva ascendente que ha reportado la confianza en la economía en los últimos trimestres del año 2020, coincide con la "Curva del Coronavirus" expuesta por Joe Galvin, jefe del Vistage Research Center, de acuerdo a la cual los países y las empresas deberán pasar por una fase de escalada para reiniciar, reconstruir y recuperarse de cara a una realidad distinta que se ha ido configurando con la presencia del Covid-19 en el mundo y a medida que convivimos con él.

Debemos recordar que, en palabras de Joe Galvin, no se trata de un nuevo normal "Creo que va a ser algo totalmente distinto porque hemos cambiado en lo fundamental de muchas formas" y ese cambio se evidencia en las respuestas recogidas entre los miembros Vistage.



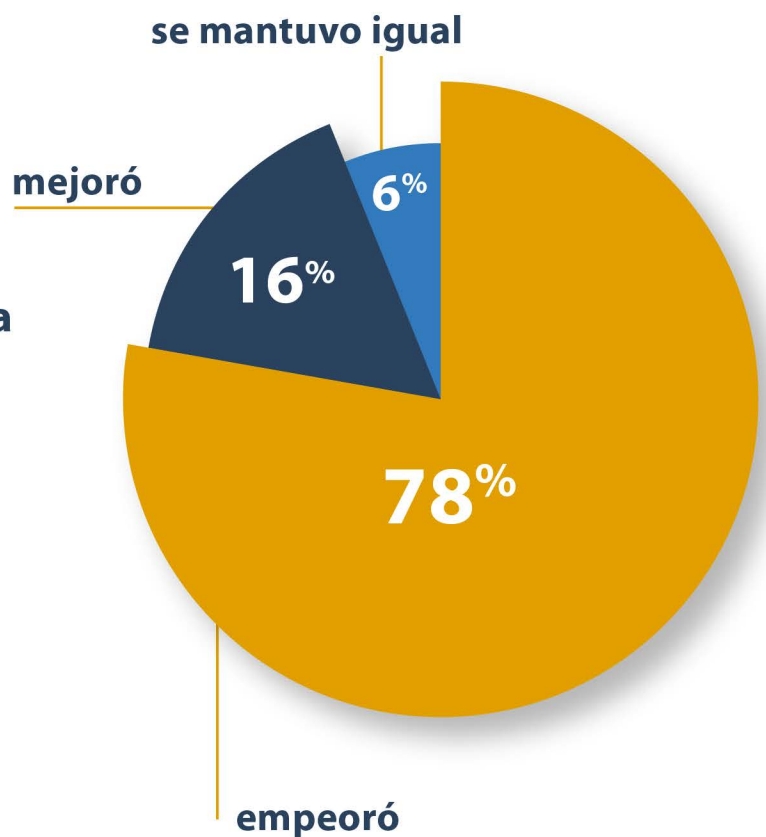
## Índice de Confianza Empresarial Q4 2020

El Índice de Confianza Vistage es un indicador que se construye a partir de las preguntas cuyo análisis presentamos a continuación:

### Situación general de la economía

**1. En comparación con el año anterior ¿la economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?**

+ ● ● ● -

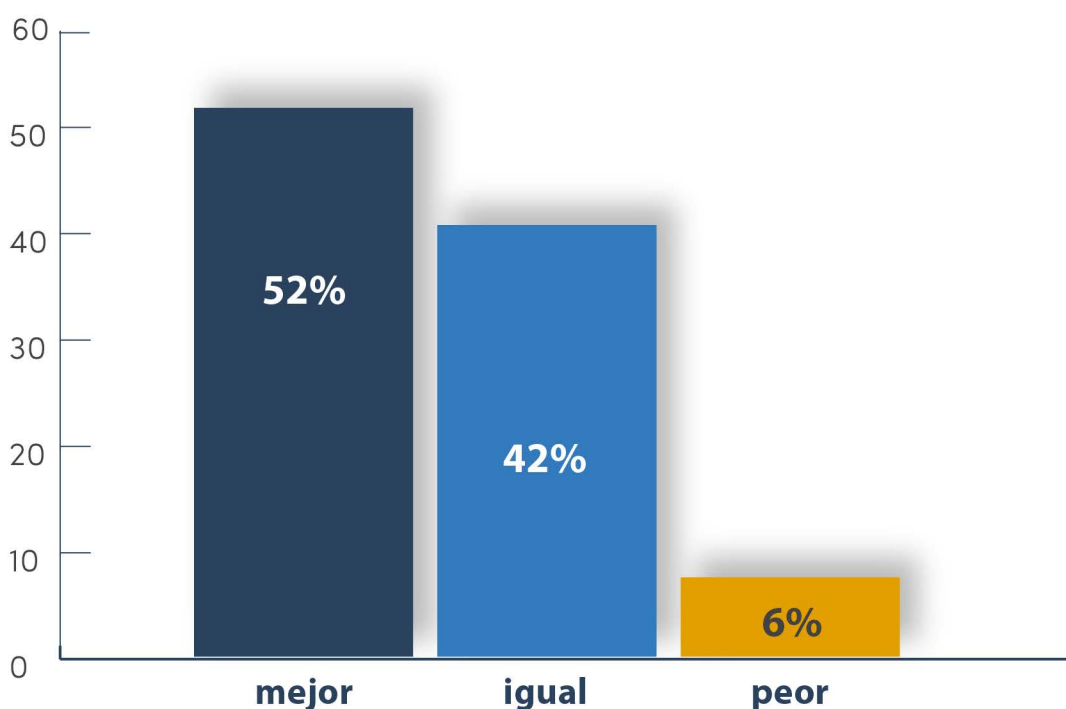


A diferencia del Q3 2020 que mostraba un 100% de empeoramiento en la economía, al término de 2020, los miembros Vistage reportan una mejora económica leve (16%) que podría deberse a la reactivación durante la temporada navideña y a una apertura en las restricciones de movilización.

### Expectativa para los próximos doce meses

Esta pregunta refleja la confianza de los empresarios peruanos en el futuro de la economía. El 52% tiene datos y razones para pensar en qué mejorará, mientras el 42% cree que se mantendrá más o menos igual. Sólo el 6% cree que el tema económico irá a peor.

#### 2. Durante los próximos doce meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, se encuentre más o menos igual o peor que ahora?

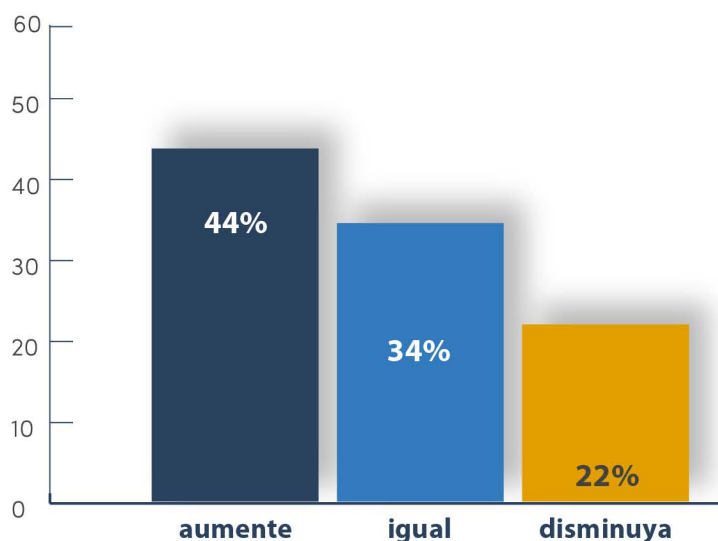




### Gastos de inversión fija

Respecto al índice del Q3 de 2020, se observa un descenso en el porcentaje de miembros Vistage que proyectan disminuir sus gastos de inversión fija (de 27% en el Q3 pasamos a 22% en el Q4).

**3. ¿Es probable que las inversiones en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan igual o disminuyan durante los próximos 12 meses?**

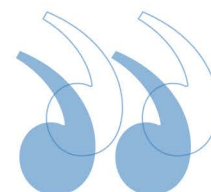


Sin embargo, el dato más relevante de esta pregunta es un aumento de 22 puntos porcentuales en la expectativa de incremento de los gastos de inversión fija. Esto podría indicar que los empresarios peruanos están más llamados a invertir en la recuperación y en la escalada que va a representar 2021.



**Vamos a pasar por una fase de reconstrucción, no de reparación, porque la reparación sugiere un retorno a lo que era antes, pero la sociedad ha cambiado y tenemos que reconstruir. Nuestras empresas deben estar mejor preparadas para capitalizar las oportunidades en este nuevo ambiente y surgir en la nueva realidad.**

**Joe Galvin**  
Jefe del Vistage Research Center



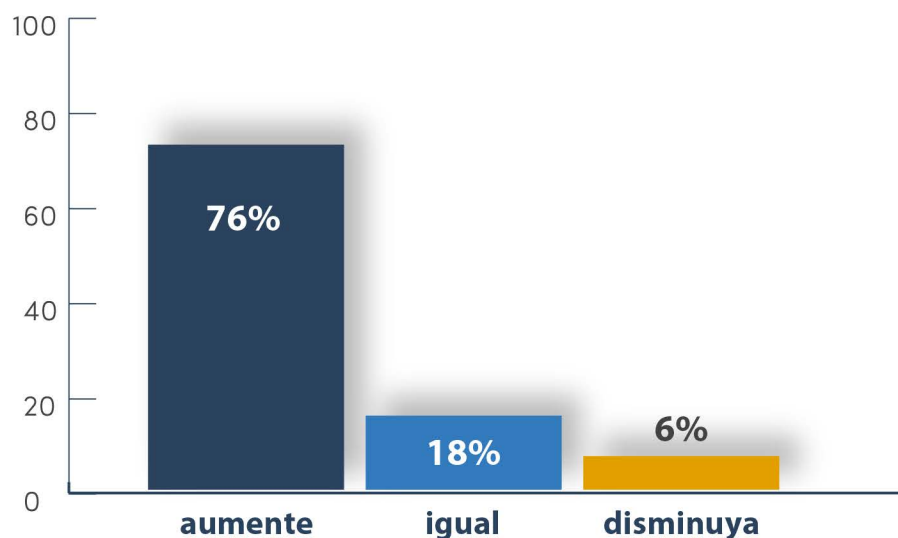
# Facturación

La expectativa de incremento en la facturación, también es otro indicador importante de la confianza en la economía. El 76% de los miembros Vistage espera que su facturación se incremente este año, esos son 6 puntos porcentuales por encima de lo estimado en el trimestre anterior.

Un aumento en la facturación de las empresas, es una señal inequívoca de recuperación económica. Una amplia mayoría de nuestros miembros consultados espera alcanzarla durante este año.

¿Cuáles son los planes estratégicos planteados para incrementar la facturación? ¿Este aumento depende sólo de las condiciones económicas externas o estamos listos para ampliar carteras de clientes, innovar en productos y servicios o aplicar estrategias competitivas?

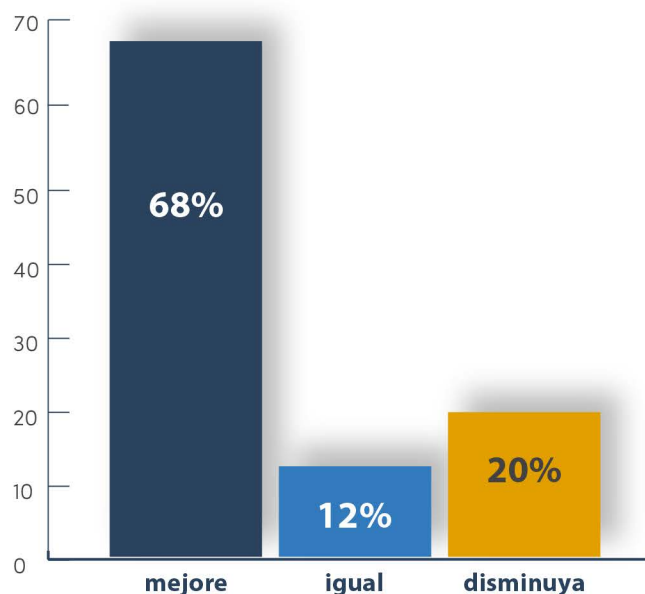
### 4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, permanezca igual o disminuya en los próximos 12 meses?



### Rentabilidad

Como sabemos que no es lo mismo facturación que rentabilidad, los miembros Vistage son más cautelosos en sus proyecciones. Sin embargo, la expectativa de mejoría sigue siendo mayor que la alcanzada en el Q3 cuando el 59% esperaba un aumento de la rentabilidad vs. el 68% que la espera hoy.

**5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?**



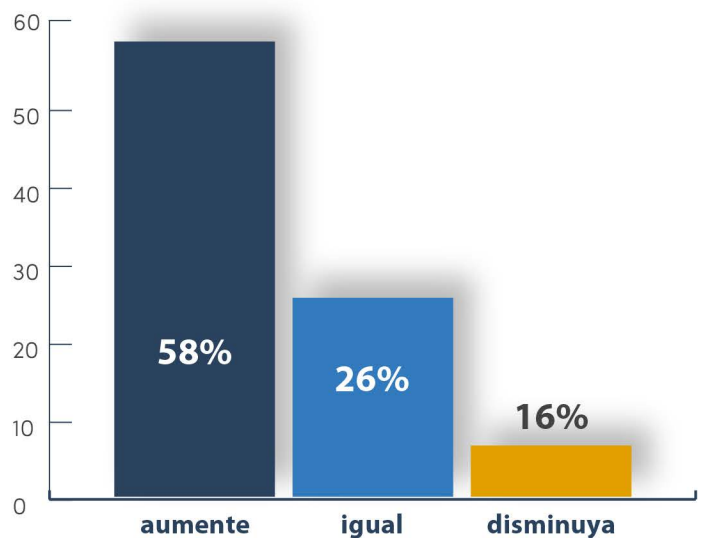
### Equipo de trabajo

Llegamos a un punto que es siempre complejo para los CEOs y líderes de empresas peruanas: ¿Qué pasará con el talento en medio de una pandemia que sigue sin terminar?

En esta oportunidad, el 16% de los encuestados espera una disminución de sus equipos en 2021. Este número contrasta con el 6% del trimestre anterior.

Este aumento en la expectativa de reducción de equipos es comprensible pero no deja de ser preocupante.

**6. ¿Espera que el número total de empleados de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?**

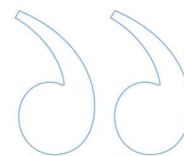


¿Se trata de una previsión por año nuevo o realmente se han evaluado internamente las necesidades de talento de las compañías? ¿Se han tomado en cuenta los costos por adquisición de nuevo talento en el futuro? ¿Cuánto vale para tu empresa el know how de colaboradores con años en el equipo?

Es importante plantearse estas preguntas con los números como rendimiento y rentabilidad por empleado en la mano, antes de tomar decisiones. Después de todo, es más fácil escalar la cima de la recuperación con un equipo que te respalde, que hacerlo solo o con personas en quienes no confías.



# Comentarios finales



**El 2020 nos mostró, a comparación de todas las crisis anteriores, la enorme resiliencia de los líderes empresariales en nuestro país. También nos dejó un aprendizaje sobre esos cambios que creíamos lejanos o imposibles, pero que pudimos realizar en muy corto plazo. La pregunta para el 2021 es: ¿Qué cambios que aún parecen lejanos o difíciles deberíamos volver realidad en este año?**

**Francisco de Cárdenas**  
Chair Vistage Perú



Sin duda, durante el último trimestre de 2020, los motores económicos parecieron ganar en marcha y esto se refleja en las respuestas de los CEOs peruanos que ponen de manifiesto una confianza mayor en la economía.

Estamos apenas en el primer mes de 2021 y ya podemos vislumbrar los desafíos del segundo año de la pandemia que para el Perú, además, es año electoral. Empezamos a recorrer la curva ascendente luego de esa gran caída que fue 2020. ¿Están nuestros equipos y procesos listos para la escalada?

# ¿Qué es el Índice de Confianza VISTAGE?

El Índice de Confianza VISTAGE nació en EE. UU. el primer trimestre de 2003 y se posicionó como el único y mayor informe general de las proyecciones de CEOs y líderes de pequeñas y medianas empresas en ese país.

Se publica mensualmente en The Wall Street Journal. En Perú comienza a realizarse en el año 2017, mediante encuestas a altos directivos para conocer sus proyecciones y el nivel de confianza en los negocios.

## ¿Cómo se calcula el Índice de Confianza VISTAGE?

Cada trimestre, se les solicita a los líderes empresarios que respondan el mismo conjunto de seis preguntas sobre la economía general (condiciones económicas actuales, condiciones económicas esperadas, inversiones planeadas en activos fijos, crecimiento esperado en ventas, crecimiento esperado en rentabilidad y cambios esperados en el nivel de empleo) y entre 8 y 10 preguntas relacionadas con cuestiones económicas actuales.

Cada uno de los seis indicadores se califica con el número resultante de la cantidad de respuestas favorables, menos la cantidad de respuestas desfavorables, más 100. El Índice de Confianza VISTAGE se calcula como la suma de los anteriores 6 resultados, dividido entre el nivel registrado en el primer índice medido.

## Algunas de las preguntas que componen el Índice

1. Comparando con el año anterior, la economía peruana (en general), ¿ha mejorado, se ha mantenido o ha empeorado?
2. En los próximos 12 meses, ¿espera que la economía peruana esté mejor, igual o peor que hoy?
3. ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
4. ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
5. ¿Espera que la rentabilidad de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?
6. ¿Espera que el número total de empleados en su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?

## Encuestados

Encuesta respondida en forma presencial los últimos días del mes de diciembre 2020. Participaron 60 Gerentes Generales y Dueños de Empresas peruanas en su mayoría consideradas medianas.



# Descubre el poder de un Grupo **VISTAGE**

**Enfrenta tus desafíos de CEO con  
la ayuda de un grupo de pares**

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 22 países, con una red mundial de más de 24.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Singapur, Sudáfrica y Uruguay.

Vistage Perú  
Calle Germán Schreiber 184, Of. 601  
San Isidro, Lima. Perú  
Tel.: 0051 469 7671  
[info@vistage.com.pe](mailto:info@vistage.com.pe)  
[www.vistage.com.pe](http://www.vistage.com.pe)

**VISTAGE**