

VISTAGE

---

# Índice de Confianza Empresarial



Q2 | 2022



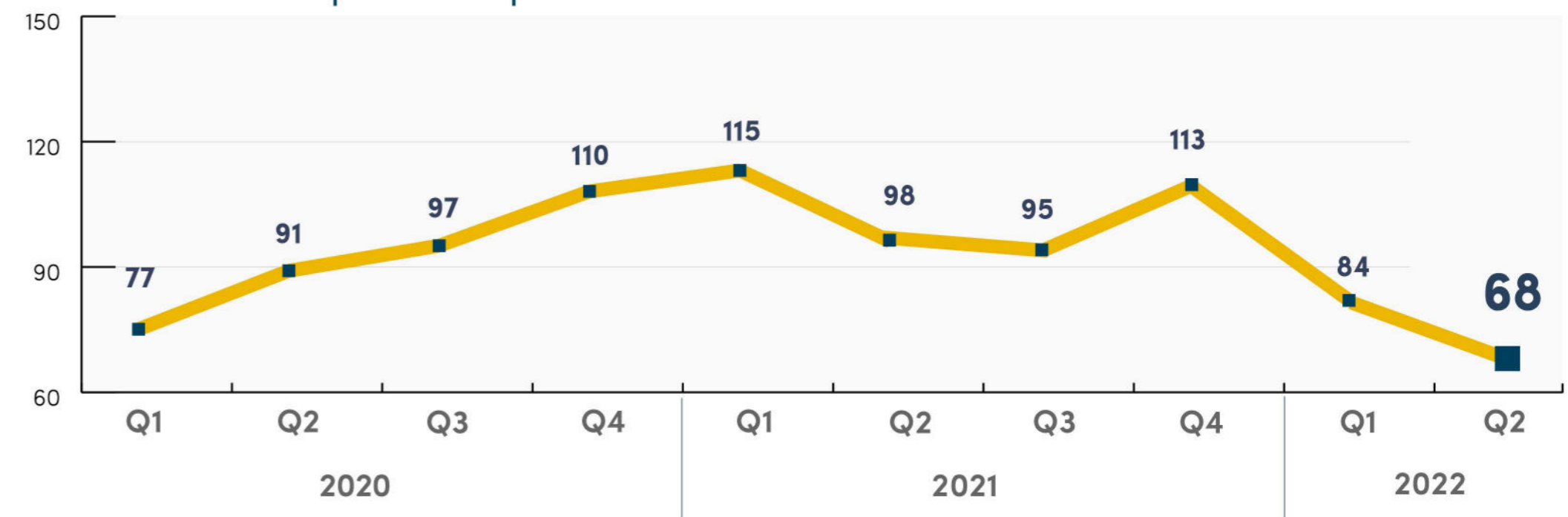
# Índice de Confianza Empresarial

Q2 2022

El aumento de los precios del combustible y los costos de producción en el Perú, la caída en el volumen de las exportaciones y la conflictividad social de los meses más recientes se sumaron a las expectativas empresariales para consolidar una opinión pesimista sobre el futuro de la economía peruana.

El **Índice de Confianza Vistage** cerró en **68 puntos** durante este segundo trimestre de 2022. Es el indicador más bajo que ha registrado el país desde que **Vistage Perú** empezó con estas mediciones cinco años atrás y supone un nivel incluso menor a cuando empezó la pandemia del COVID-19 en el primer trimestre de 2020 cuando la confianza empresarial cayó hasta los 77 puntos.

Sin duda este marcador refleja una combinación de factores externos y otros locales. La alta inflación global, los problemas logísticos con las mercancías y las alertas sobre un escenario de recesión económica en los Estados Unidos y Europa comienzan a dejar una huella en las expectativas peruanas.



Este sondeo refleja las respuestas de 166 miembros de Vistage Perú, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a finales de junio de 2022, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q2 de este año.



# Índice de Confianza Empresarial

Q2 2022

En contraste, los líderes empresariales peruanos reconocen como señales positivas el avance de la vacunación contra el COVID-19 durante la cuarta ola de contagios y la recuperación de algunos sectores económicos como los restaurantes y los alojamientos hoteleros, que se vieron muy afectados durante la primera fase de la pandemia del coronavirus.

Ahora, veamos cómo se reflejaron las expectativas de los dueños de empresas y gerentes generales consultados durante este junio 2022.

## Indicadores Generales

### Economía

**85%** de los empresarios piensa que la economía peruana ha empeorado en comparación con el año anterior.

**7%** de los empresarios espera que la economía estará mejor en los próximos 12 meses.

### Crecimiento

**27%** de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

**43%** de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

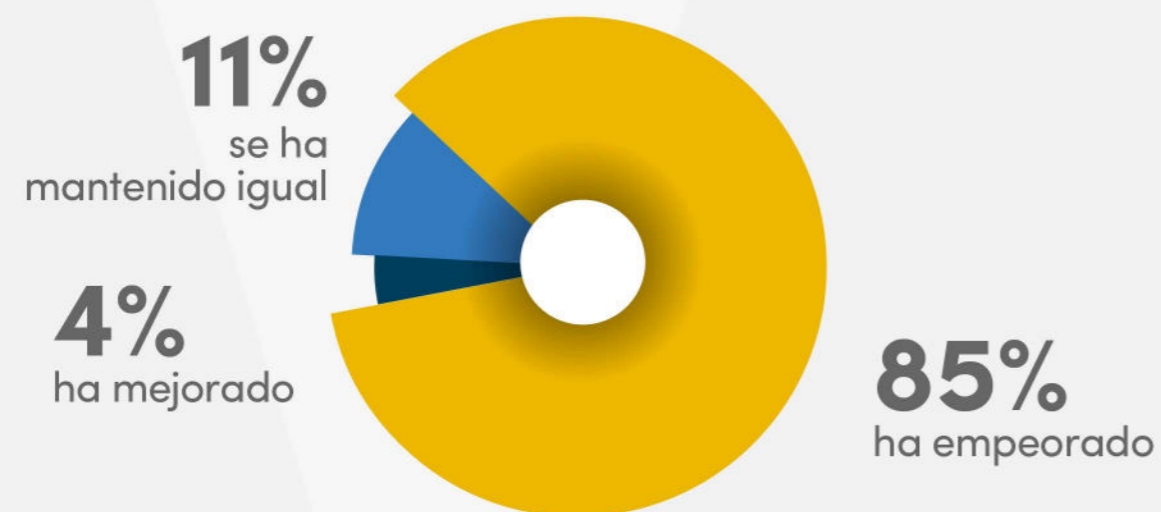
### Inversión

**17%** de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

**22%** de los empresarios confía que el total de empleados que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses.

# Situación general de la economía

En comparación con el año anterior ¿La economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



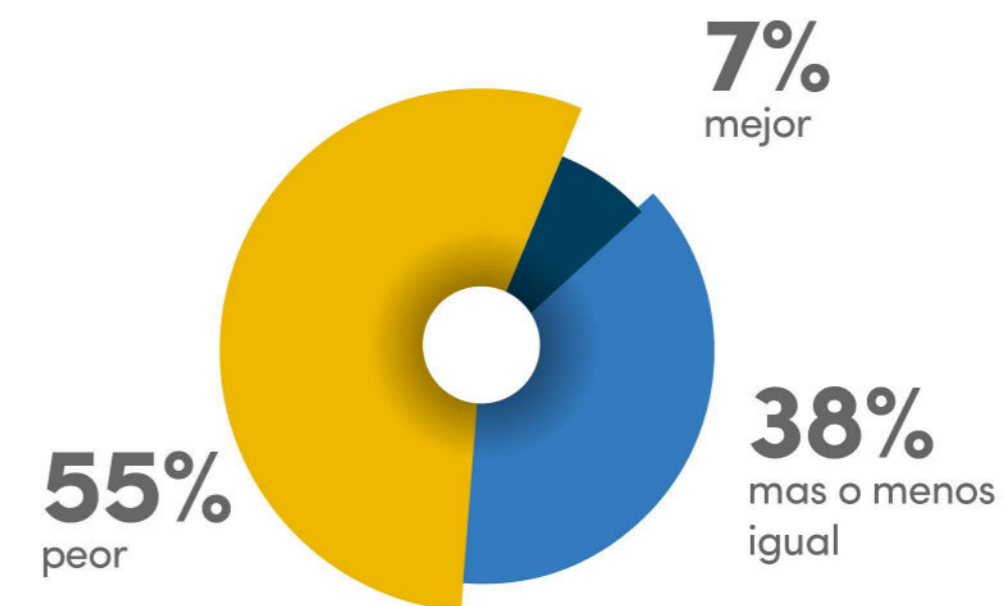
La mayoría (85%) de los líderes empresariales consultados percibió un retroceso sustancial en las condiciones económicas del Perú. Se trata del segundo trimestre consecutivo en que los encuestados observan una desmejora en el contexto económico local. Ahora se suman 22 puntos más a la percepción de empeoramiento económico, en comparación con el trimestre anterior.

Buena parte de la lectura negativa sobre el contexto económico peruano viene de la mano de un aumento de los costos de producción en distintas industrias y los ajustes de las tarifas eléctricas. Esto sin dejar de lado, la caída del precio internacional del cobre, el retroceso de las exportaciones mineras debido a las paralizaciones por conflictos sociales y también un declive en las exportaciones no tradicionales, en especial de los productos agropecuarios.

En este contexto, a los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos les preocupa cada vez más la capacidad adquisitiva de los hogares peruanos y también los riesgos para la inversión privada, como lo reflejó el Instituto Peruano de Economía (IPE) en su termómetro económico.

## Expectativa >

Durante los próximos 12 meses ¿espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?

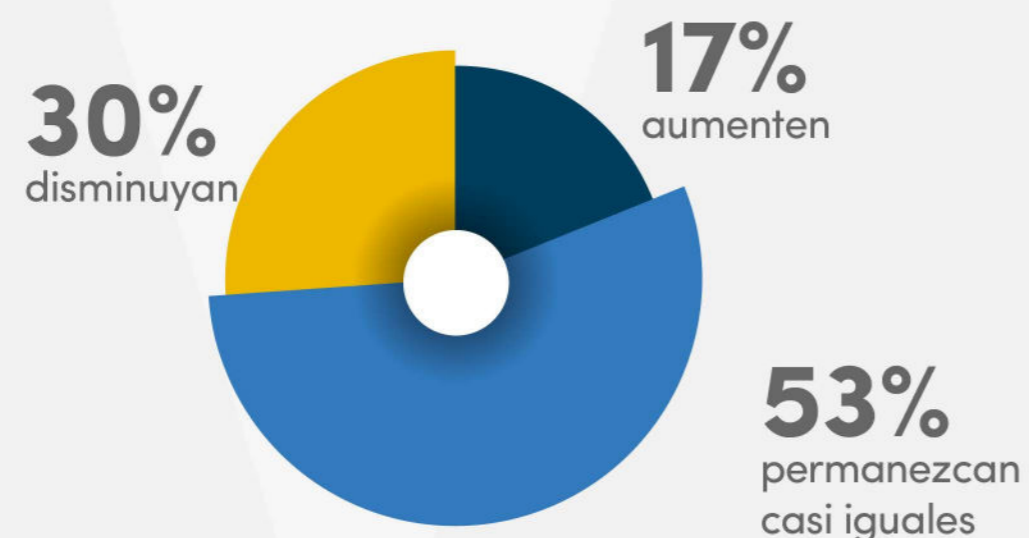


Los CEOs peruanos están divididos en la percepción sobre la resiliencia que pueda tener la economía peruana para mantener la línea de crecimiento del Producto Interno Bruto (PBI) de 3,6% durante lo que resta de este 2022, debido a la alta inflación global en rubros tan importantes como los combustibles y los alimentos.

El bajo nivel de confianza en que las condiciones económicas puedan recuperarse en el corto plazo fue la tendencia más marcada (55%) en las expectativas de los empresarios consultados por Vistage. Apenas un pequeño grupo (7%) confía en que el crecimiento económico mejore hasta cambiar la gran fotografía económica del Perú para los próximos 12 meses.

## Inversiones >

¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumenten, permanezcan casi iguales o disminuyan durante los próximos 12 meses?

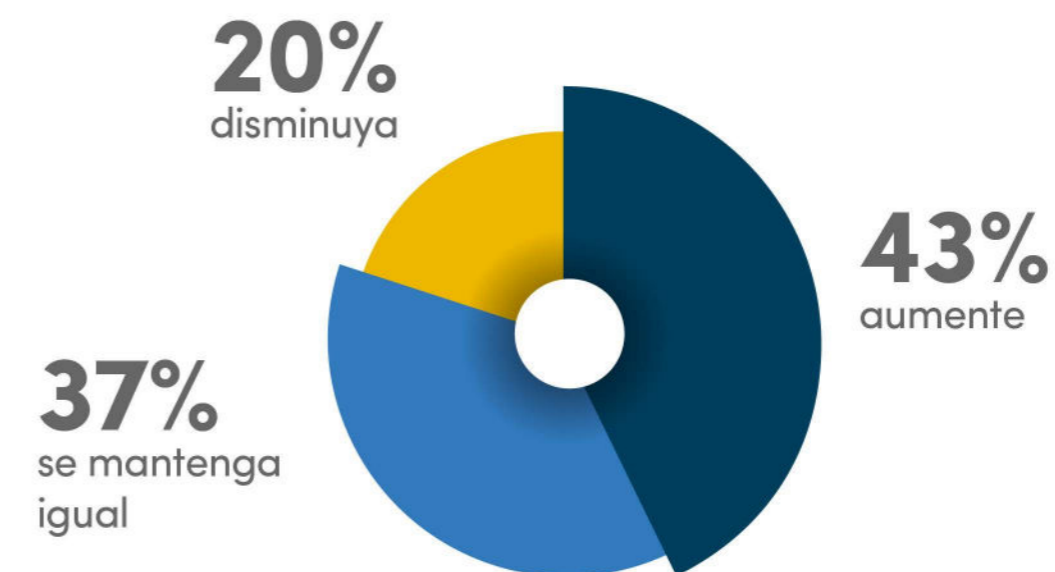


A los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos peruanos les parece un momento clave para mantener la cautela sobre las inversiones a realizar en los próximos meses, a pesar del aumento global de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

La mayoría de los encuestados (53%) mantendrán iguales sus inversiones, pero lo más resaltante es que comienza a crecer el grupo de los líderes empresariales que evalúan disminuir sus niveles de inversiones (30%). De hecho, este grupo que disminuirá sus inversiones creció 4 puntos en comparación con el trimestre anterior.

## Facturación >

¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya en los próximos 12 meses?



Los miembros de **Vistage Perú** esperan que sus compañías en los distintos sectores económicos puedan sortear las dificultades y continuar con un buen nivel de facturación.

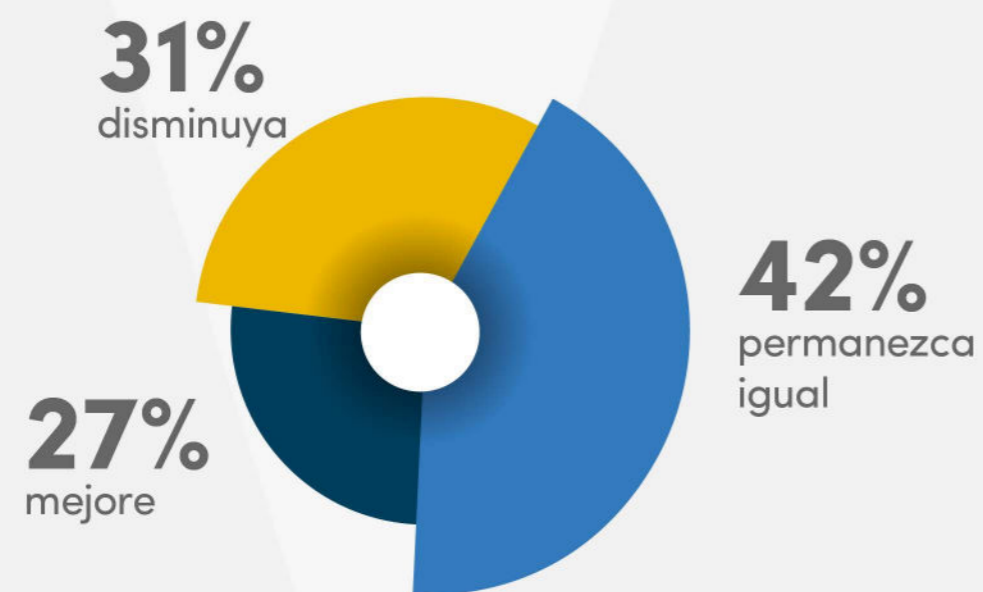
Las estadísticas publicadas por el Ministerio de la Producción mostraron que las tiendas por departamento, los locales de mejoramiento del hogar y los supermercados son los tres sectores minoristas con los crecimientos de ventas más pronunciados entre enero y marzo de este año. Sin embargo, es evidente un retroceso en la confianza de los empresarios por un crecimiento de más de un dígito para finales de este 2022.

El grupo de CEOs que le apuestan a un crecimiento de su facturación (43%) disminuyó respecto al trimestre anterior cuando representaban más de la mitad (56%).

Mientras que el conjunto de líderes empresariales que ya proyectan una disminución de sus niveles de facturación se hace más grande: esta es la respuesta de 20% de los encuestados en comparación con el primer trimestre de este 2022 cuando solo 13% de los gerentes peruanos le apostada a la disminución de su facturación.

## Crecimiento >

¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

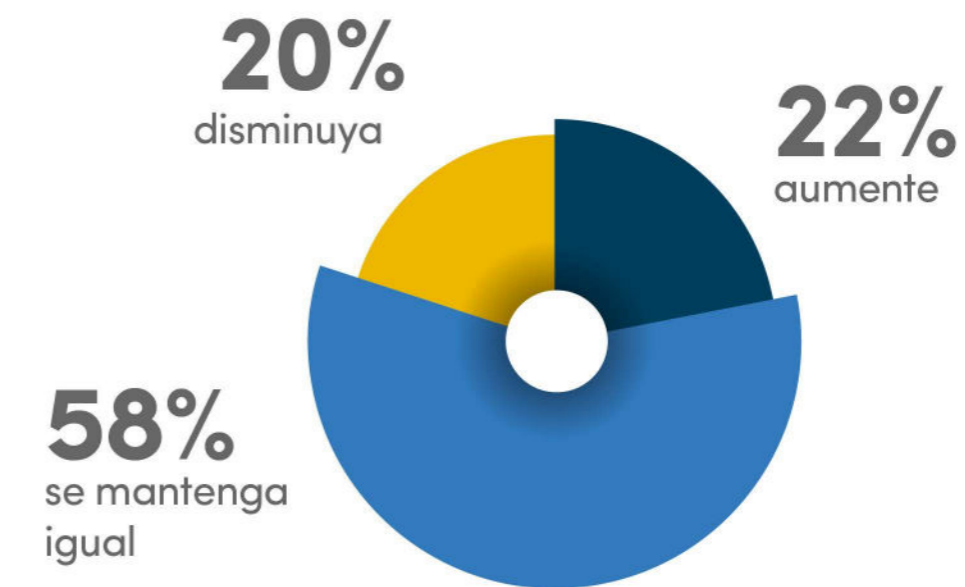


Los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos peruanos diferencian bien entre la rentabilidad de sus compañías y sus niveles de facturación. Por eso, la mayoría (42%) espera que sus empresas mantengan los mismos niveles de rentabilidad, a pesar del crecimiento de su facturación.

Un punto a resaltar es que el tercio de los entrevistados (27%) trabaja ahora mismo en aumentar su rentabilidad con nuevas estrategias, a pesar de los obstáculos externos y locales en el contexto económico.

## Equipo RRHH >

¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Con unas expectativas débiles sobre la recuperación económica, más de la mitad de los CEOs peruanos encuestados (58%) deciden mantener estables sus nóminas laborales en los próximos meses.

Se puede decir que la creación de nuevos puestos de empleo en el Perú puede ser uno de los indicadores más afectados por la percepción negativa de las variables económicas en el corto plazo.

El Instituto Peruano de Economía (IPE) reportó una desaceleración en la recuperación de las plazas laborales entre marzo y mayo pasado. Afirman, además, que todavía falta crear más de 290.000 puestos de trabajo solo en el área de Lima Metropolitana, para volver a los niveles de antes de la pandemia del COVID-19.



Con este panorama, es evidente que la percepción sobre la salud de la economía peruana ha empeorado respecto a los dos años anteriores. Sin embargo, los CEOs y dueños de empresas peruanas siguen trabajando en la creación e implementación de estrategias de recuperación.

Queda todavía la mitad del año con sus dos momentos estelares desde el punto de vista comercial (Fiestas Patrias y Fin de Año) por lo que no todo está dicho en cuanto a la economía peruana.

### Links de apoyo

Instituto Peruano de Economía | Termómetro Económico Julio 2022  
<https://www.ipe.org.pe/portal/termometro-economico-julio-2022/>

### Ministerio de Producción | Ventas minoristas

<https://www.infobae.com/america/peru/2022/06/02/peru-ventas-minoristas-tendria-n-una-tasa-de-crecimiento-de-un-digito-al-cierre-del-2022/>

### Crecimiento del PBI de 3,6%

[https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-econom%C3%ADa\\_el-gobierno-de-per%C3%BA-mantiene-la-proyecci%C3%B3n-al-alza-del-pib-en-3-6---para-2022/47754004](https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-econom%C3%ADa_el-gobierno-de-per%C3%BA-mantiene-la-proyecci%C3%B3n-al-alza-del-pib-en-3-6---para-2022/47754004)

# VISTAGE

---

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 25 países, con una red mundial de más de 27.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Gibraltar, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Reino Unido, Uruguay.

Más info en [vistage.com.pe/indice-confianza-vistage](https://vistage.com.pe/indice-confianza-vistage)



Vistage Perú  
Edificio Real 2, Avenida Victor Andrés Belaúnde 147,  
Vía Principal 133. San Isidro, Lima. Perú

[info@vistage.com.pe](mailto:info@vistage.com.pe)    [www.vistage.com.pe](http://www.vistage.com.pe)

Síguenos en

