Índice de CONFIANZA de PERÚ

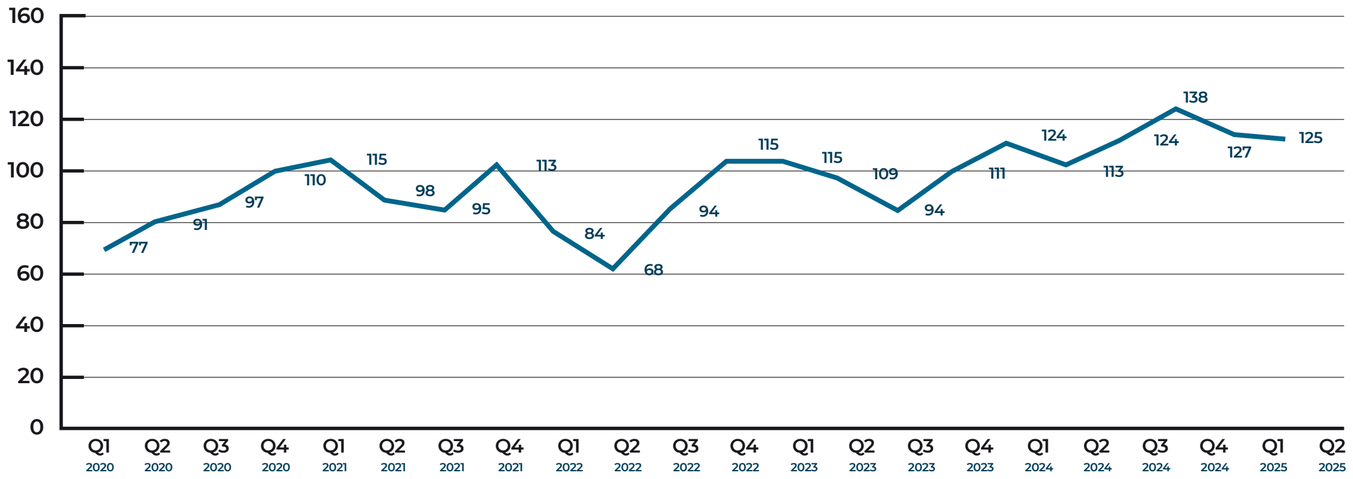
VISTAGE

ÍNDICE DE
Confianza de Perú

Q2 2025

La economía peruana ha mostrado signos de recuperación y crecimiento durante el segundo trimestre de 2025, consolidando una tendencia positiva que se arrastra desde meses anteriores. Esto se manifiesta en los resultados del Índice de Confianza de Vistage que se ubica en 125 puntos, con una leve reducción de 2 puntos respecto a los 127 obtenidos en el primer trimestre del año.

El índice ha pasado de un punto bajo de 68 en Q2 2022 a alcanzar un pico de 138 en Q4 2024, para luego estabilizarse en 125 en Q2 2025. Esta trayectoria ascendente, con una ligera corrección en el último trimestre, sugiere que, a pesar de las incertidumbres, la confianza empresarial se ha mantenido en niveles robustos, indicando una percepción positiva y resiliente del entorno de negocios.



Este índice refleja las respuestas de 122 miembros de Vistage Perú, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a comienzos de julio de 2025, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q2 de 2025.

ÍNDICE DE
Confianza de Perú

Q2 2025

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage Perú consultados en cuanto al panorama económico del segundo trimestre de 2025:

Indicadores Generales

ECONOMÍA

45%
de los empresarios piensa que la economía peruana ha mejorado comparado al año anterior.

36%
de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

64%
de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

76%
de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

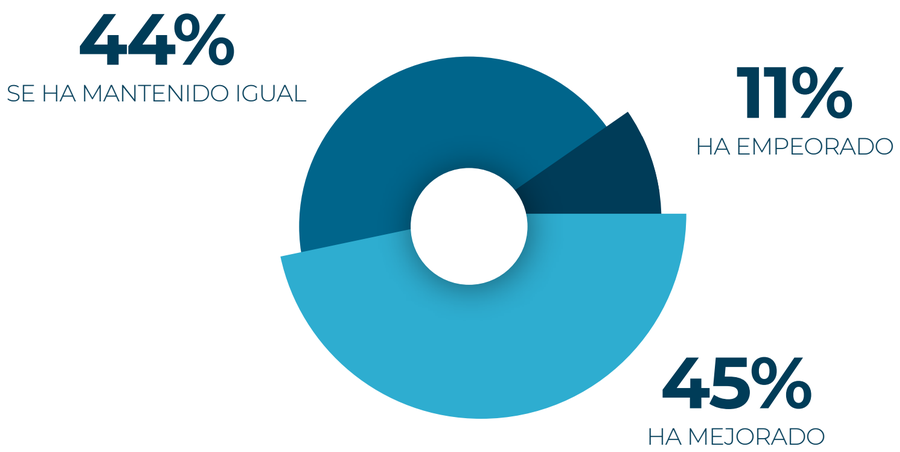
47%
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

58%
de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

Expectativa

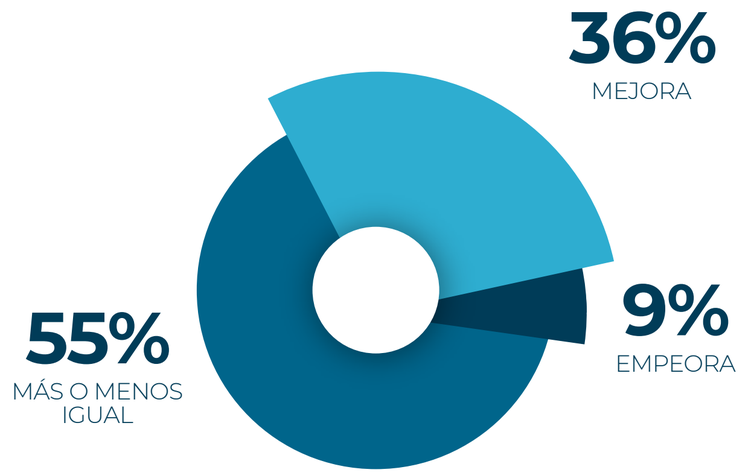
1) En comparación con el año anterior **¿Cómo considera que ha cambiado la economía peruana en general?**



Casi la mitad de los encuestados (45%) percibe una mejora en la economía peruana en comparación con el año anterior, lo que sugiere un sentimiento positivo generalizado. Un porcentaje similar (44%) considera que la situación se ha mantenido estable, y solo un 11% reporta un empeoramiento.

Esto pudiera estar relacionado con el crecimiento del 3.3% entre enero y abril de 2025 reportado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

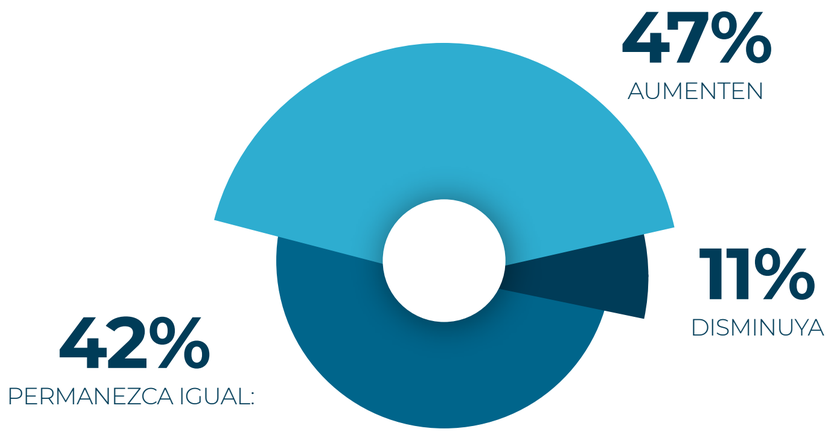
2) ¿Cómo cree que estará la economía de Perú dentro de los próximos 12 meses?



Las expectativas para los próximos 12 meses muestran un optimismo más cauteloso. Si bien un 36% espera una mejora, la mayoría (55%) anticipa que la economía se mantendrá "más o menos igual". Esto podría interpretarse como una consolidación de la situación actual, sin grandes saltos esperados, pero tampoco un deterioro significativo.

Inversiones

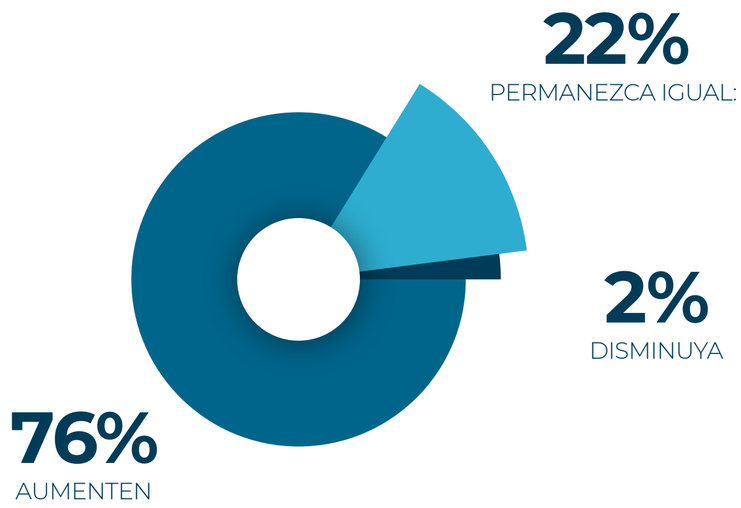
3) En los próximos 12 meses, **¿qué espera que ocurra con la inversión total en activos fijos de su empresa?**



Casi la mitad de los encuestados (47%) planea aumentar la inversión en activos fijos en sus empresas, lo que es un indicador positivo de confianza en el futuro y en la expansión de sus operaciones. Un 42% espera mantener sus niveles de inversión, lo que sugiere una estrategia de consolidación o de espera. Solo un 11% prevé una disminución en la inversión, lo cual pudiera ser un buen augurio para la actividad económica y la generación de empleo.

Facturación

4) ¿Cómo espera que evolucione la facturación de su empresa en los próximos 12 meses?

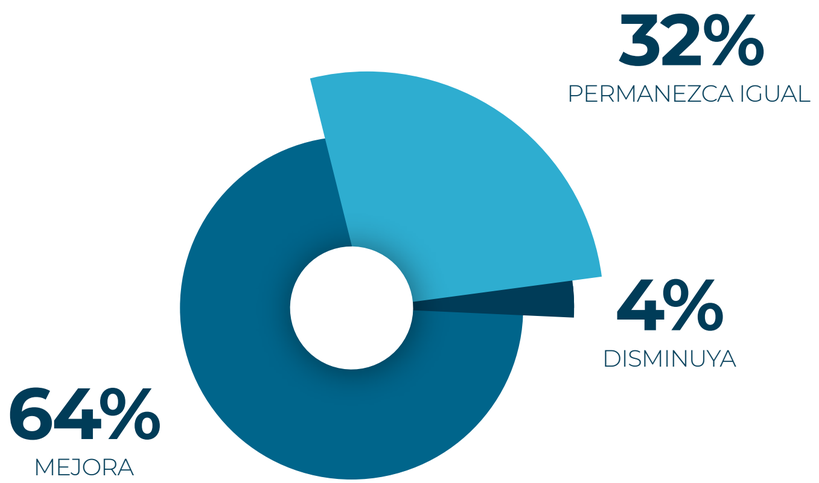


Las expectativas de facturación son notablemente optimistas, con un 76% de los encuestados esperando un aumento en los próximos 12 meses. Esto es un fuerte indicador de confianza en el crecimiento del mercado y en la capacidad de sus propias empresas para capturar una mayor cuota. Un 22% espera que la facturación se mantenga igual, lo cual sigue siendo una señal de estabilidad. Este optimismo en la facturación puede estar impulsado por factores como el consumo interno, la demanda de exportaciones o la expansión de mercados.

De hecho, el BCRP publicó su Reporte de Inflación en junio, donde se destacó que Perú será una de las economías de mayor crecimiento en la región en 2025 y 202, por lo que a expectativa de facturación de los CEOs Vistage está alineada con los indicadores nacionales.

Crecimiento

5) En los próximos 12 meses, **¿cómo espera que cambie la rentabilidad de su empresa?**

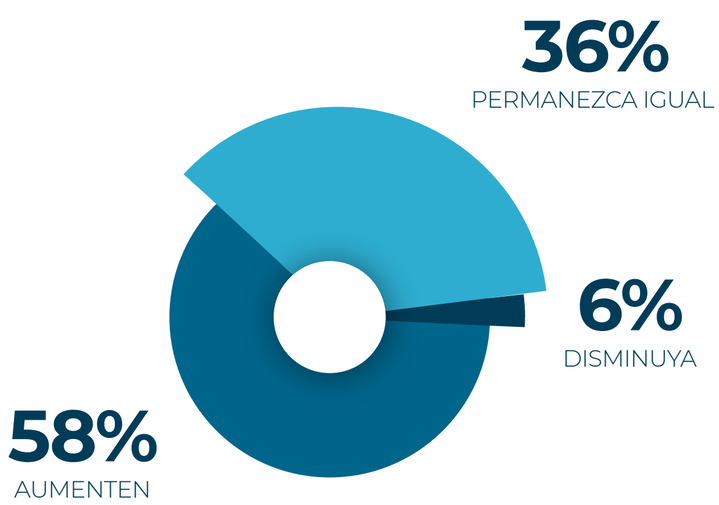


Las expectativas de rentabilidad son también muy positivas, con un 64% de los encuestados anticipando una mejora. Esto sugiere que los líderes empresariales no solo esperan vender más (como se vio en la pregunta de facturación), sino también gestionar sus costos y operaciones de manera más eficiente para traducir esas ventas en mayores ganancias. Un 32% espera que la rentabilidad se mantenga estable, lo que es una señal saludable.

Este panorama de rentabilidad optimista es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de las empresas, y puede reflejar una mejora en las condiciones de mercado, la eficiencia operativa o la gestión de precios.

Equipo RRHH

6) ¿Cómo espera que varíe el número total de empleados de su empresa en los próximos 12 meses?



Más de la mitad de los CEOs encuestados (58%) planea aumentar el número de empleados en sus empresas, lo que es una excelente noticia para el mercado laboral y un fuerte indicador de crecimiento empresarial. Un 36% espera mantener su plantilla actual, lo que indica estabilidad en el empleo.

Este alto porcentaje de empresas que buscan expandir sus equipos es un reflejo directo del optimismo en la facturación y la inversión, ya que el crecimiento de las operaciones a menudo requiere más personal. Esto sugiere un mercado laboral dinámico y una confianza generalizada en la expansión económica.

En definitiva, el segundo trimestre de 2025 ha sido un período de crecimiento sostenido para la economía peruana, impulsado principalmente por el consumo interno y la inversión privada. A pesar de algunas fluctuaciones sectoriales y riesgos externos e internos, la confianza empresarial se mantiene en niveles elevados, reflejando un optimismo generalizado sobre las perspectivas de crecimiento, facturación, rentabilidad y empleo.

Sin embargo, a pesar del optimismo general, existen riesgos internos que podrían frenar la expansión económica. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha advertido sobre estos riesgos que junto a la incertidumbre global y las preocupaciones sobre la seguridad jurídica podrían significar un cambio en el escenario, especialmente de cara a un 2026 electoral.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.

Más info en **vistage.com.pe/indice-confianza-vistage**

Vistage Perú
Avenida Victor Andrés Belaunde 181,
Oficina 702. San Iisidro, Lima, Perú

info@vistage.com.pe www.vistage.com.pe

Síguenos en