

A man with dark hair and a beard, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie, is seated at a desk in an office. He is holding a mobile phone to his ear with his left hand and has his right hand near a keyboard. The background shows office shelves with binders and a computer monitor. A thin blue circle is drawn around the man's head and shoulders.

Índice de
CONFIANZA
de **PERÚ**

Q4 2025

VISTAGE

ÍNDICE DE Confianza de Perú

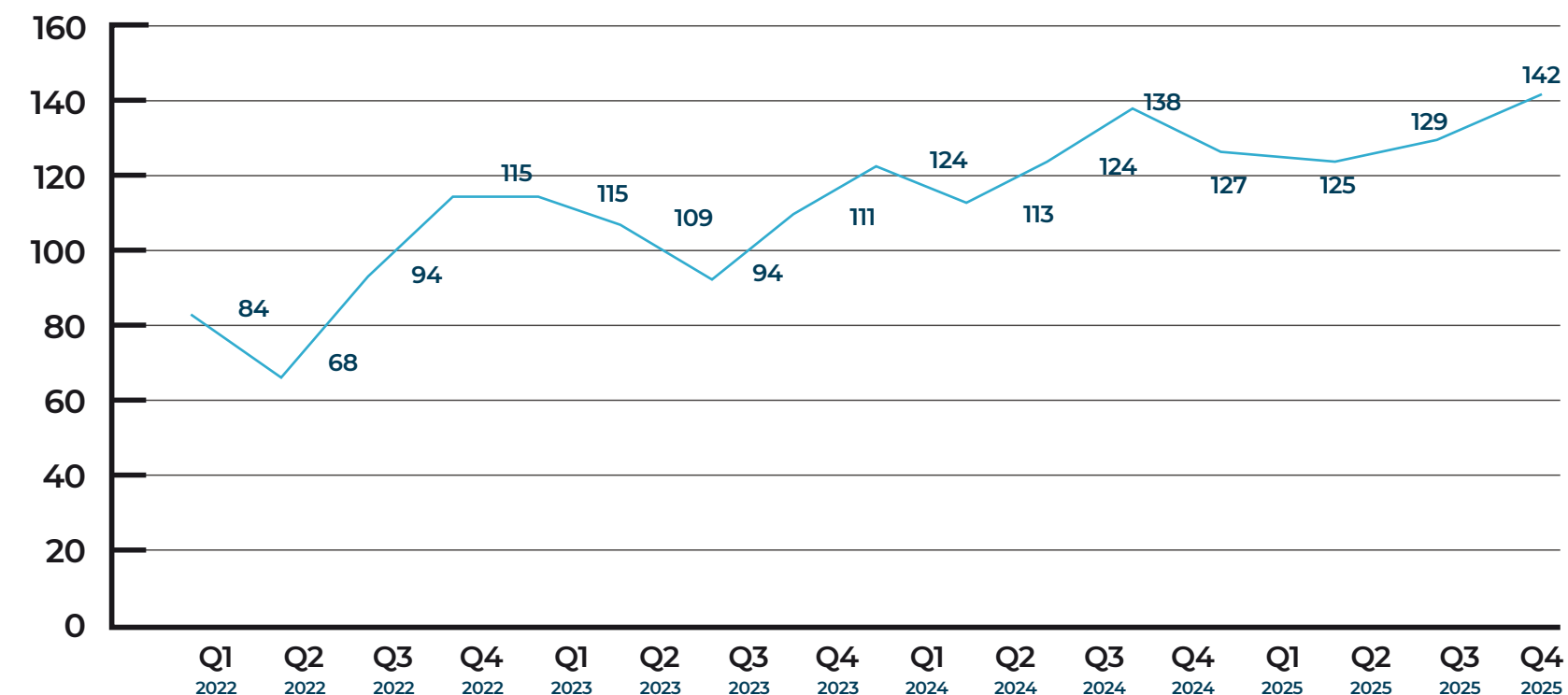
Q4 2025

La **inflación más baja en ocho años**, la estabilidad del tipo de cambio con un sol fuerte, la recuperación del empleo formal y la expansión del consumo interno fueron parte de las condiciones claves que consideraron los líderes empresariales para mejorar su optimismo sobre la economía peruana al cierre de 2025.

El Índice de Confianza de Vistage Perú cerró con 142 puntos entre octubre y diciembre de 2025. Esto muestra un avance de 13 puntos frente al trimestre anterior. Aunque lo más resaltante es que se trata del punto más alto de confianza de los líderes peruanos en cuatro años.

El optimismo de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos se apoya en las proyecciones de expansión de la actividad económica en sectores como la agricultura, el comercio y los servicios, al igual que el crecimiento de la demanda interna proyectado para 2026, a pesar del factor de incertidumbre atado a las elecciones generales 2026 a celebrarse en abril próximo.

Este es el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage Perú consultados en cuanto al panorama económico del cuarto trimestre de 2025:



Este índice refleja las respuestas de 142 miembros de Vistage Perú, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a comienzos de enero de 2026, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q4 de 2025.

VISTAGE





ÍNDICE DE Confianza de Perú

Q4 2025

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage Perú consultados en cuanto al panorama económico del cuarto trimestre de 2025:

Indicadores Generales

ECONOMÍA

60%

de los empresarios piensa que la economía peruana ha mejorado comparado al año anterior.

56%

de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

79%

de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

93%

de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

64%

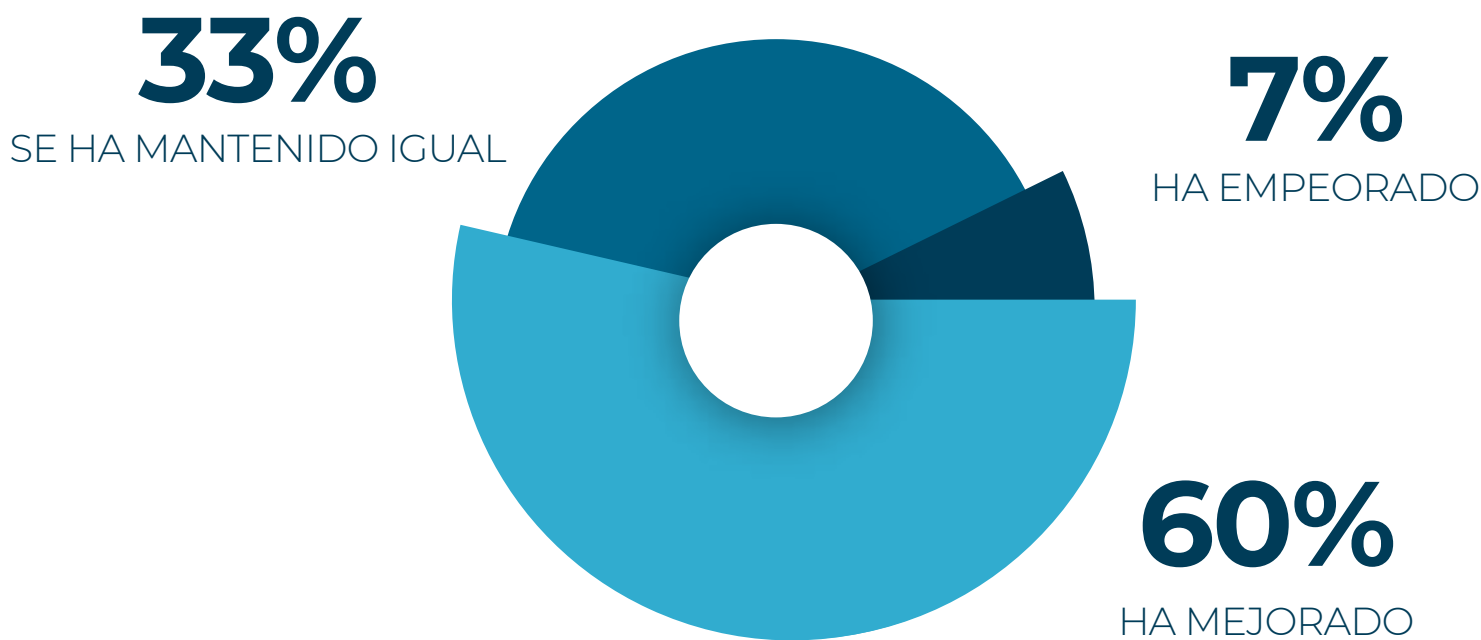
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

69%

de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE SUS APRECIACIONES

1) En comparación con el año anterior, ¿La economía peruana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



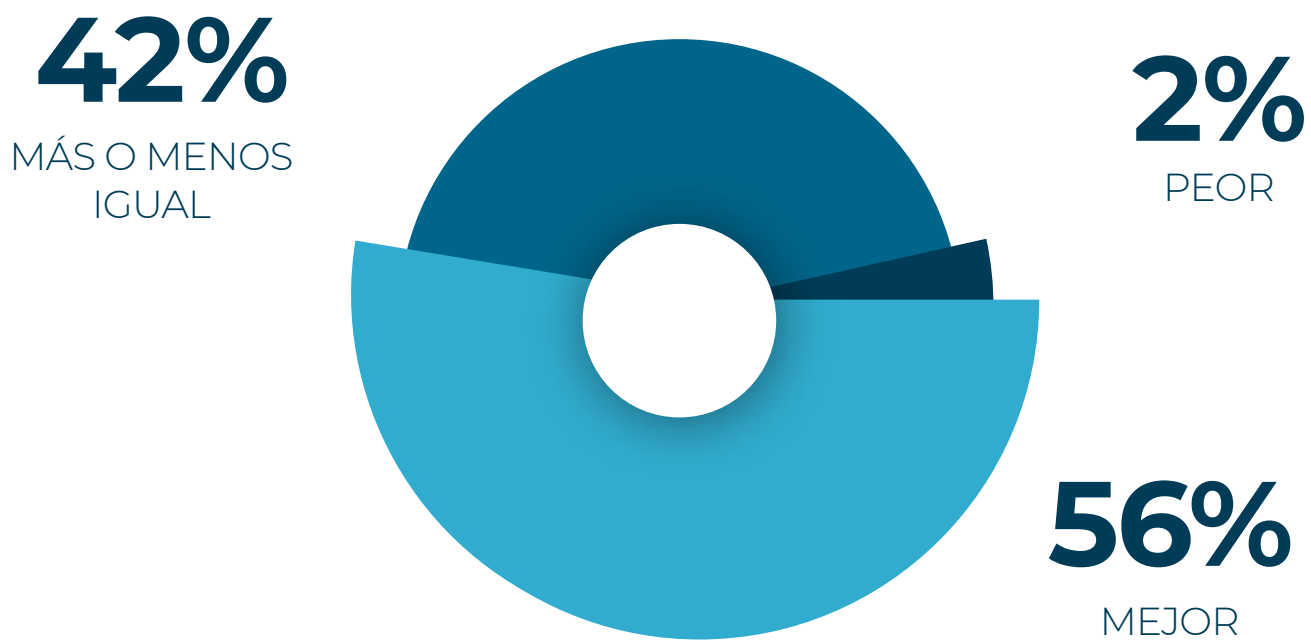
Más de la mitad de los CEOs peruanos encuestados (60%) percibió una mejora de la economía peruana durante el cierre de 2025, esta apreciación puede estar relacionada a la disminución de la incertidumbre internacional y los aranceles para las exportaciones.

La valoración de los miembros de Vistage Perú está muy conectada también con el crecimiento interno que registraron los sectores de **construcción, comercio y servicios en noviembre 2025**, al igual que el repunte que vivieron los restaurantes y alojamientos, gracias a eventos como la Final de la Copa de Libertadores de fútbol.

Sin embargo, hay que destacar que un tercio (33%) de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos peruanos consultados consideró que las condiciones económicas se mantuvieron estables y siguieron la misma senda que 2024.

Expectativa

2) Durante los próximos 12 meses ¿Espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



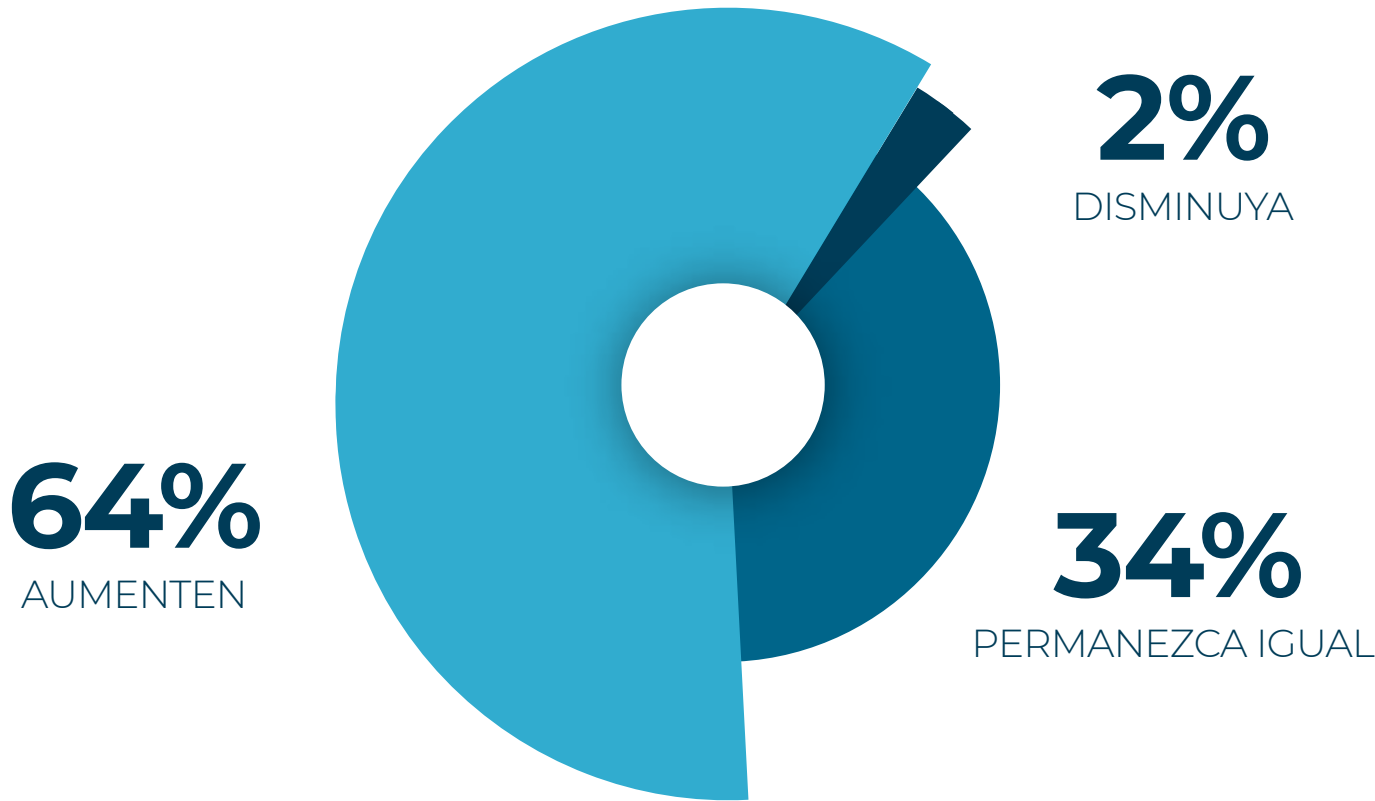
Si bien la celebración de las elecciones generales añade un elemento de incertidumbre a las valoraciones económicas del año, la mayoría de los líderes empresariales peruanos consultados (56%) están confiados en un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para este 2026.

Este optimismo de los CEOs de Vistage Perú está amparado en condiciones macroeconómicas claves como la estabilidad del tipo de cambio con un sol fuerte y una inflación baja proyectada por el Banco Central de Reserva del Perú (Bcrp).

La expectativa es que los sectores de la agricultura, la construcción, el comercio y los servicios sean parte de los protagonistas de **un crecimiento del PIB alrededor de 3,1%** al cierre de este 2026, de acuerdo con la proyección del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Otras proyecciones del Banco de Crédito del Perú (BCP) incluso proyectan **un crecimiento entre 3,2% y 3,5% del PIB**.

✓ Inversiones

3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumente, permanezca casi igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

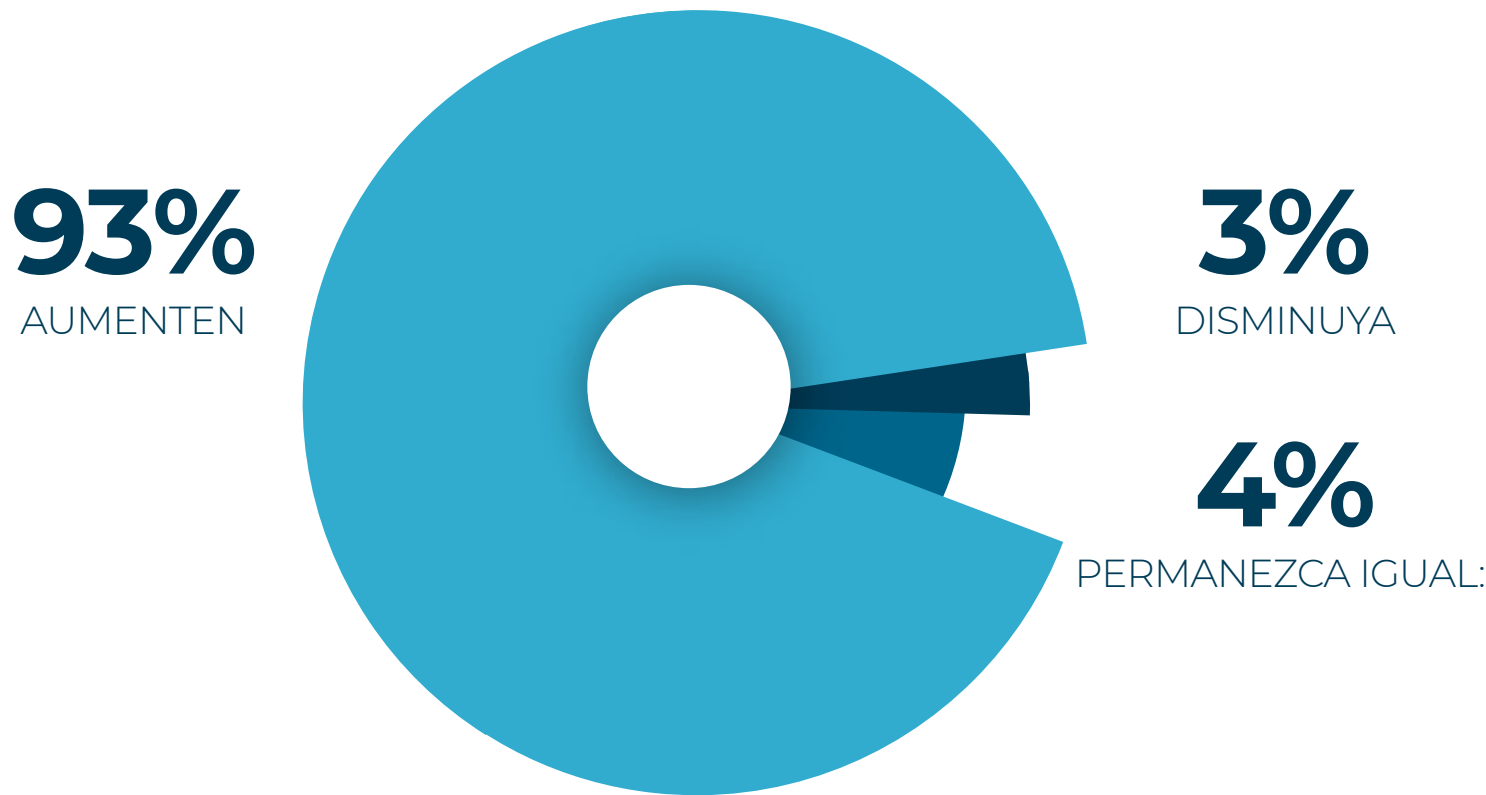


Dos tercios de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos (64%) están decididos a aumentar sus inversiones empresariales en los próximos meses, como una muestra de la recuperación de la confianza por parte del sector privado. Mientras que otro tercio (34%) de los encuestados mantendrá sus niveles de inversión iguales a 2025.

Esta ampliación de las inversiones por parte de las empresas privadas peruanas es parte de una tendencia para aprovechar el **dinamismo proyectado para este 2026** en el comercio y los servicios.

✓ Facturación

4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

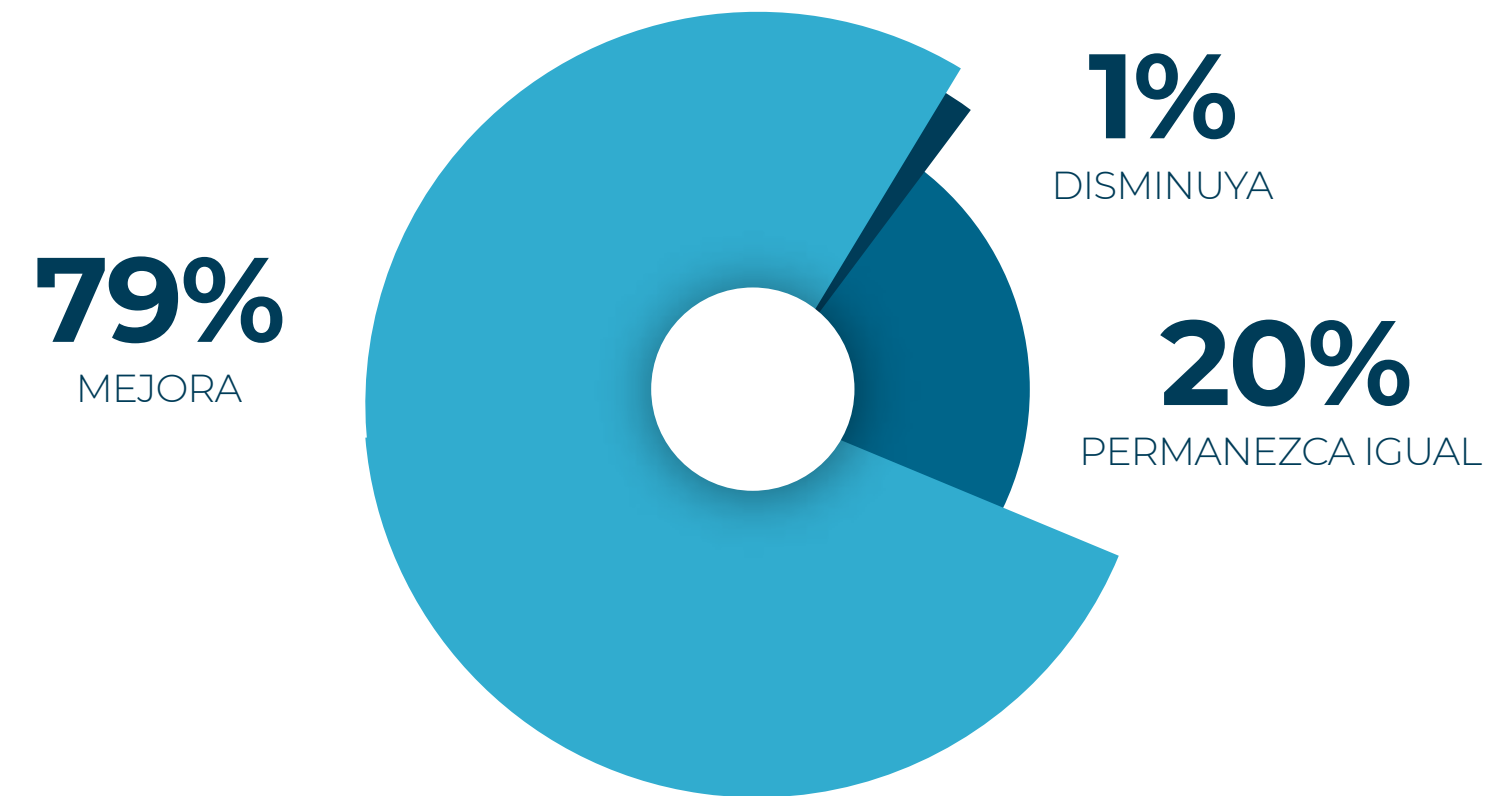


El Índice Big Data de Consumo del BBVA Research, cuyas mediciones se alimentan con los pagos hechos con tarjetas y retiros de efectivo, reportó **una expansión del consumo en todo el cuarto trimestre de 2025**. Este crecimiento fue de 7,7% en octubre, 16,7% en noviembre y, finalmente, de 19,3% para diciembre 2025 en comparación con los mismos meses del año anterior.

Esta expansión del consumo de las familias peruanas explica que casi la totalidad de los CEOs de Vistage Perú (93%) proyecte que su empresa podrá superar los niveles de facturación alcanzados durante 2025. Sin duda, la estabilidad de los precios es un factor clave considerado por los líderes empresariales para su optimismo con la facturación de sus compañías.

✓ Crecimiento

5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

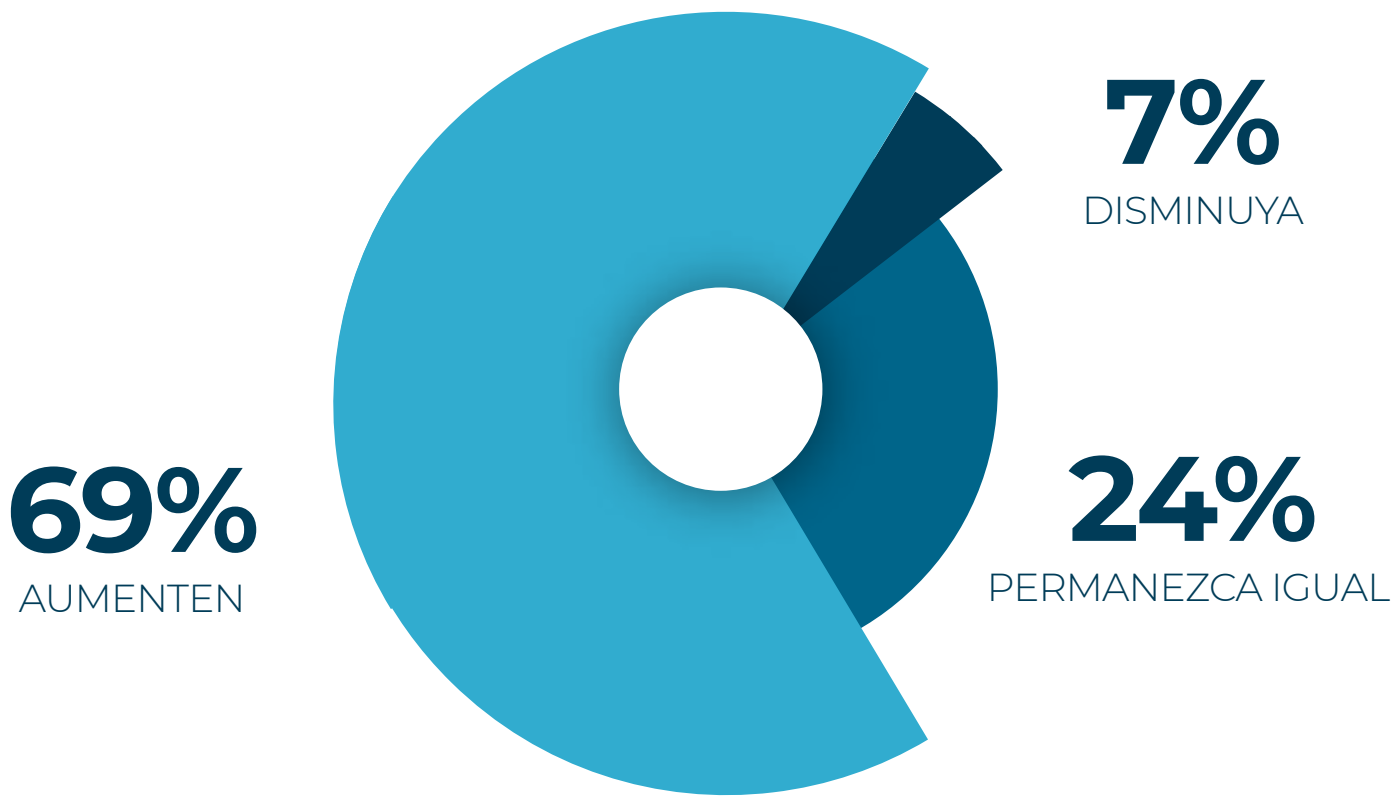


La amplia mayoría de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos consultados le apuestan a que la rentabilidad de sus compañías mejore (79%), en parte debido a la recuperación económica general que vive el Perú desde el año 2024.

El hecho de que 2025 cerrara con la **inflación peruana más baja (1,5%) en ocho años** también es otra de las variables económicas claves para los líderes empresariales.

✓ Equipo RRHH

6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Gracias a un entorno de condiciones macroeconómicas estables, los líderes empresariales proyectan que continuarán con su tendencia a la recuperación del empleo. Por ejemplo, la mayoría de los CEOs de Vistage Perú (69%) espera contratar a un mayor número de trabajadores en los próximos meses, mientras que un grupo más pequeño (24%) mantendrá sus plantillas de empleados en los niveles actuales.

El Banco Central de Reserva del Perú (Bcrp), no en vano, reportó **20 trimestres consecutivos de crecimiento del empleo formal** para el cierre de 2025. Otros dos factores claves a considerar es que la mayoría de este crecimiento de empleos se dio fuera del área de Lima, es decir, en el resto del país y también que la expansión de los empleos formales está hoy liderada por el sector privado.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.



Más info en vistage.com.pe/indice-confianza-vistage

Vistage Perú

Avenida Víctor Andrés Belaunde 181,
Oficina 702. San Isidro, Lima, Perú

info@vistage.com.pe

www.vistage.com.pe

Síguenos en

