

Índice de
CONFIANZA
de **PERÚ**

Q2 2026

VISTAGE

ÍNDICE DE Confianza de Perú

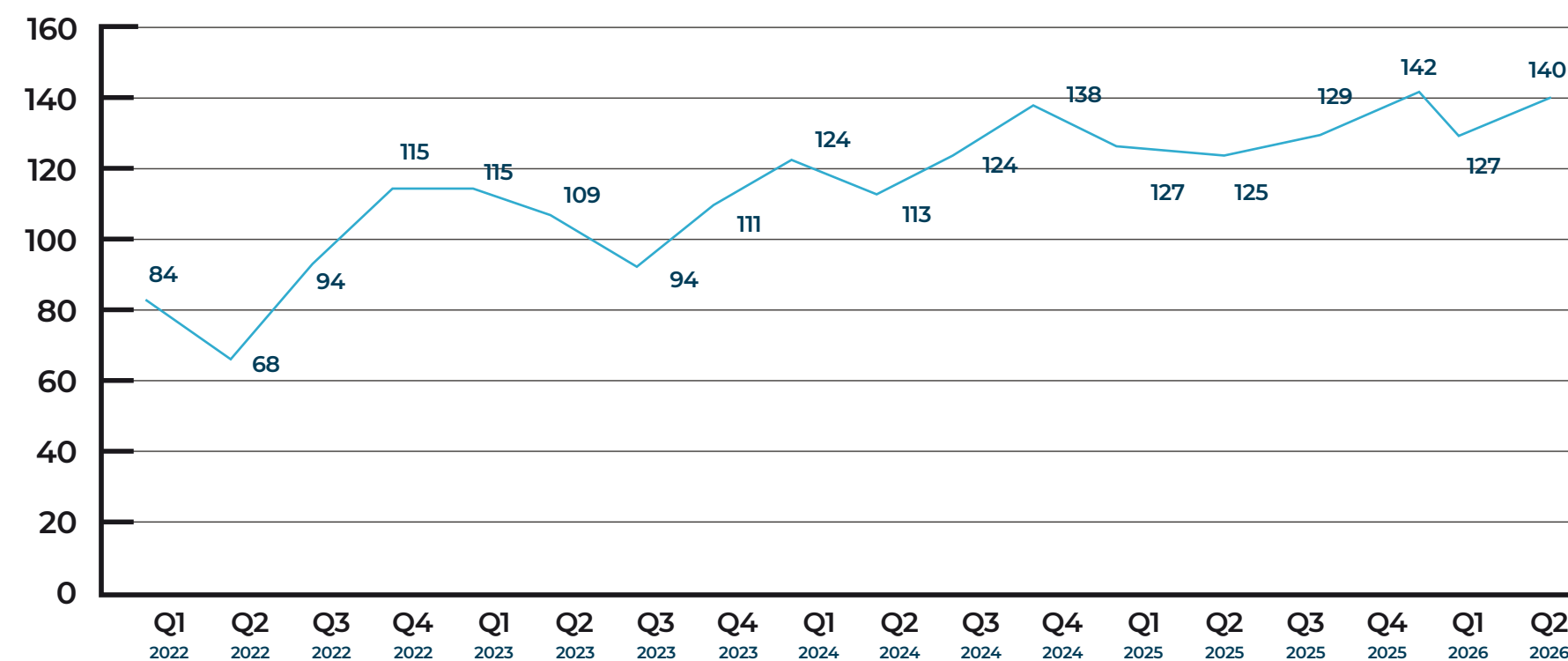
Q2 2026

El optimismo de los líderes empresariales peruanos recuperó terreno al cierre del segundo trimestre 2026. Al punto que el Índice de Confianza de Vistage Perú se ubicó en 140 puntos entre abril y junio pasado. Esto supone un aumento de 13 puntos en comparación al primer trimestre de este año.

Las expectativas por las acciones del nuevo gobierno de Keiko Fujimori, la fortaleza del sol peruano y el mantenimiento del consumo interno son parte de las variables consideradas en el optimismo de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos encuestados.

A lo largo del segundo trimestre 2026 se consolidó una tendencia de 26 meses consecutivos de crecimiento económico en el Perú. Por eso, los líderes empresariales se mantienen optimistas sobre los niveles de facturación y rentabilidad de sus empresas de cara al resto del año.

Aquí el detalle de las tendencias en el panorama económico que perciben los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos peruanos:



Este sondeo refleja las respuestas de 146 miembros de Vistage Perú, gerentes generales y dueños de empresas. Las encuestas se realizaron de forma online a mediados de julio 2026, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q2 de 2026.

VISTAGE





ÍNDICE DE Confianza de Perú

Q2 2026

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage Perú consultados en cuanto al panorama económico del segundo trimestre de 2026:

Indicadores Generales

ECONOMÍA

38%

de los empresarios piensa que la economía peruana ha mejorado comparado al año anterior.

79%

de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

77%

de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

88%

de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

60%

de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

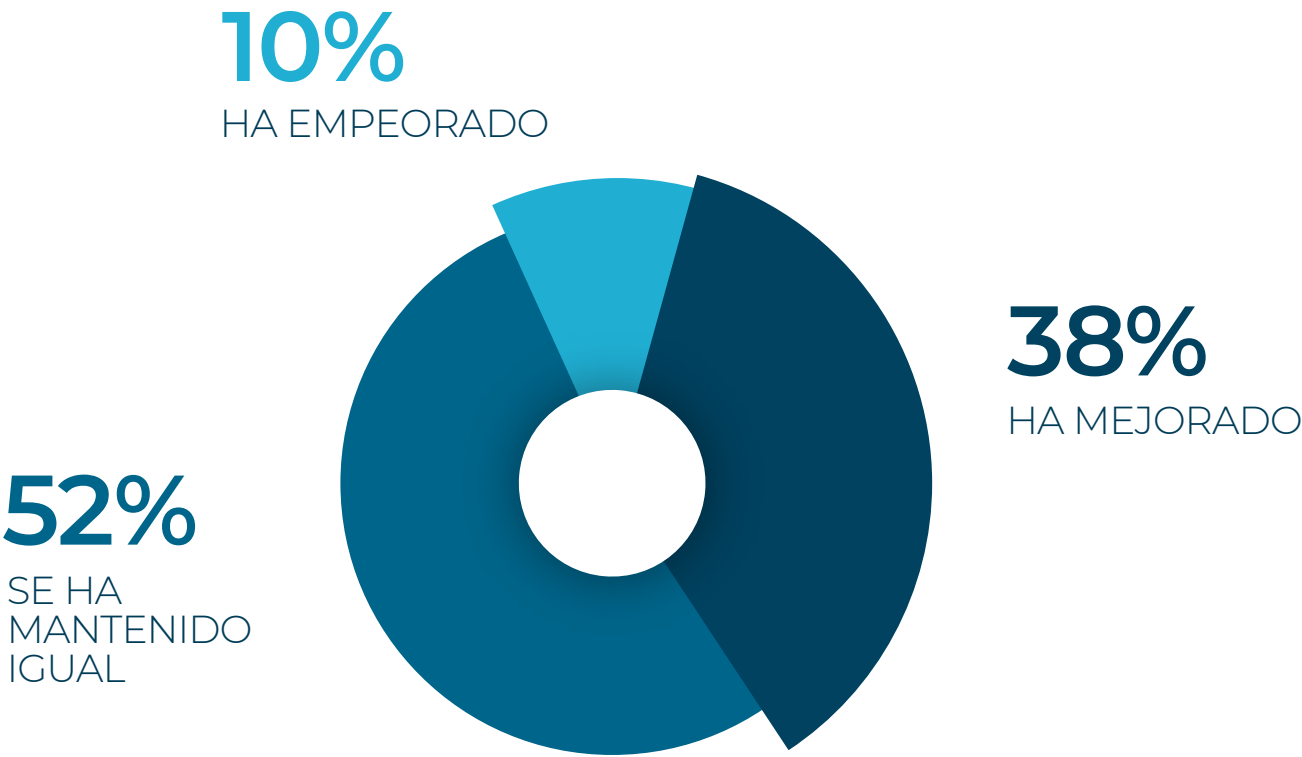
66%

de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

✓ **Expectativa**

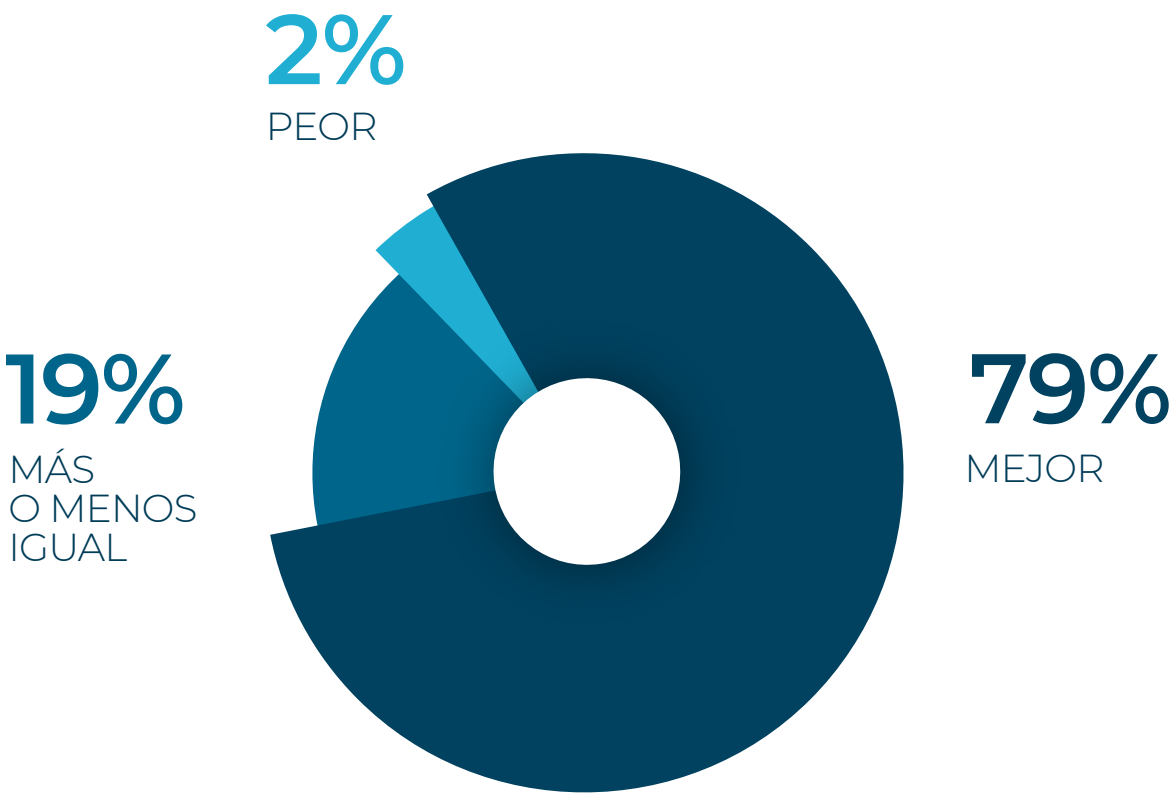
1) En comparación con el año anterior ¿La economía peruana (en general) mejoró, se mantuvo igual o empeoró?



La mitad de los líderes empresariales de Vistage Perú (52%) aseguró que la economía mantuvo su senda de crecimiento lento durante el segundo trimestre de 2026.

En cambio, otro grupo amplio de los CEOs peruanos (38%) percibió una mejora en el ritmo económico entre abril y junio pasado. Esto se relaciona con los 26 meses consecutivos de crecimiento económico a los que se llegó en este segundo trimestre del año, a pesar de las **contracciones puntuales en la pesca y la manufactura** al cierre de mayo 2026.

2) Durante los próximos 12 meses ¿Espera que la economía peruana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



La amplia mayoría de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos de Vistage Perú (79%) ahora se muestra optimista sobre la posibilidad de que se produzca una aceleración económica en los meses restantes de 2026 y también en el venidero año 2027.

La nueva administración encabezada por Keiko Fujimori, **el mantenimiento del gasto privado y la fortaleza del sol peruano** son algunas de las variables consideradas para esta nueva expectativa positiva.

✓ Inversiones

3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumente, permanezca casi igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

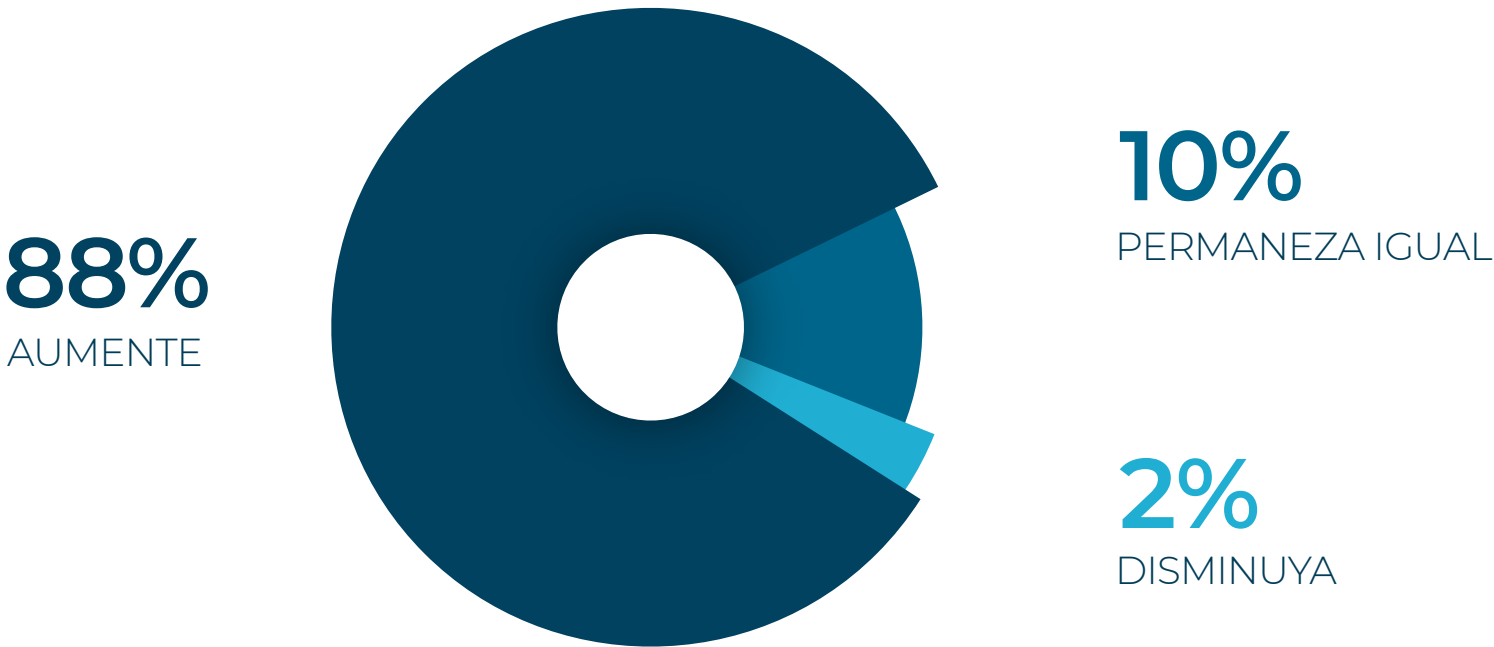


La proporción de dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos de Vistage Perú que aumentarán sus inversiones creció 10 puntos entre abril y junio, en comparación con el primer trimestre 2026.

La mayoría de los líderes empresariales (60%) parecen listos para preparar a sus empresas y empujar un mayor ritmo económico a lo largo de este año y aprovechar así las oportunidades en los diferentes sectores económicos.

✓ Facturación

4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

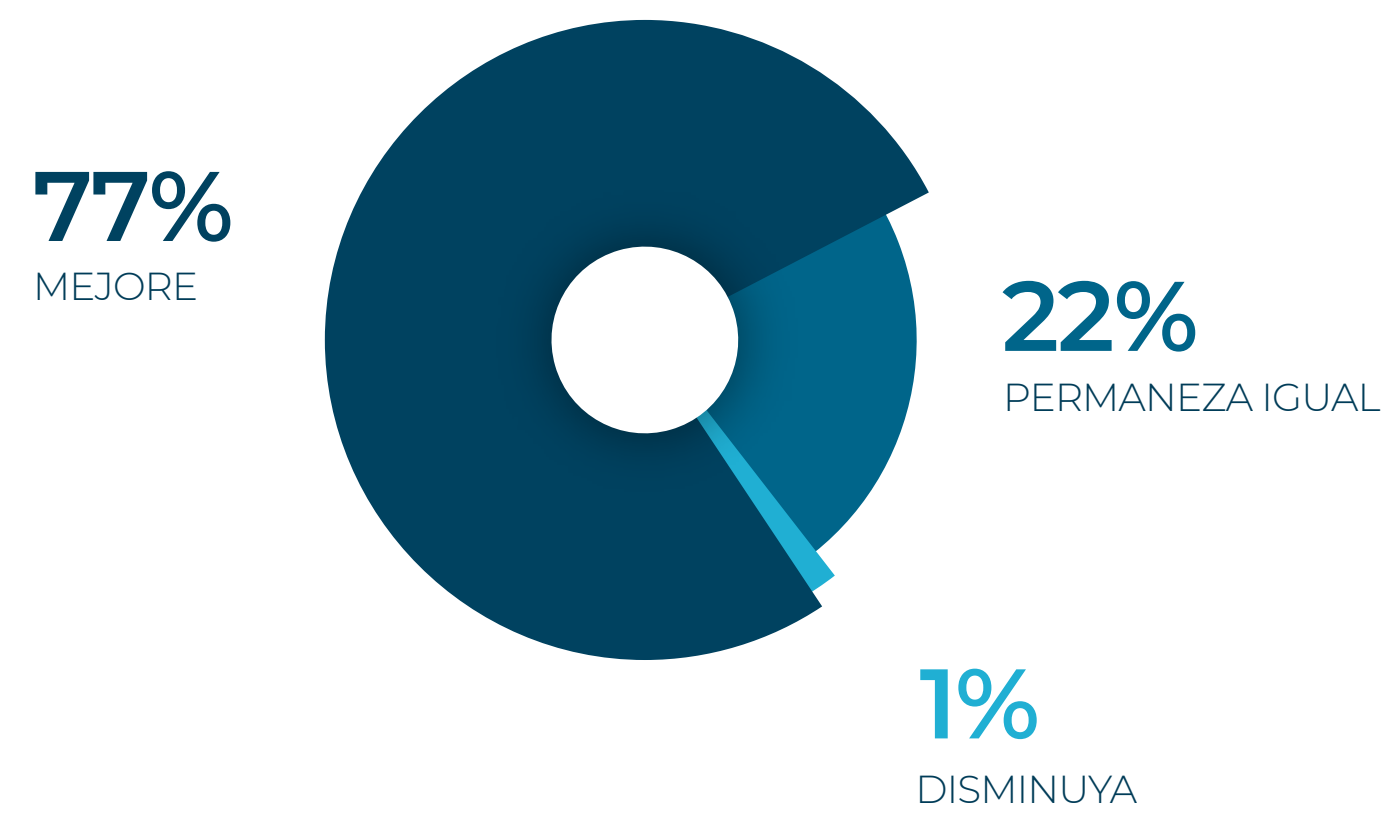


La gran mayoría de los CEOs encuestados (88%) es optimista en que la fortaleza del sol peruano y el consumo de las familias peruanas les ayude a aumentar la facturación de sus empresas en lo que resta de 2026.

El crédito individual al consumo es una variable clave para entender el gasto de las familias, en especial si se considera que el ritmo del gasto viene desacelerándose gracias al **incremento de la inflación interna** a partir de marzo 2026.

✓ Crecimiento

5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

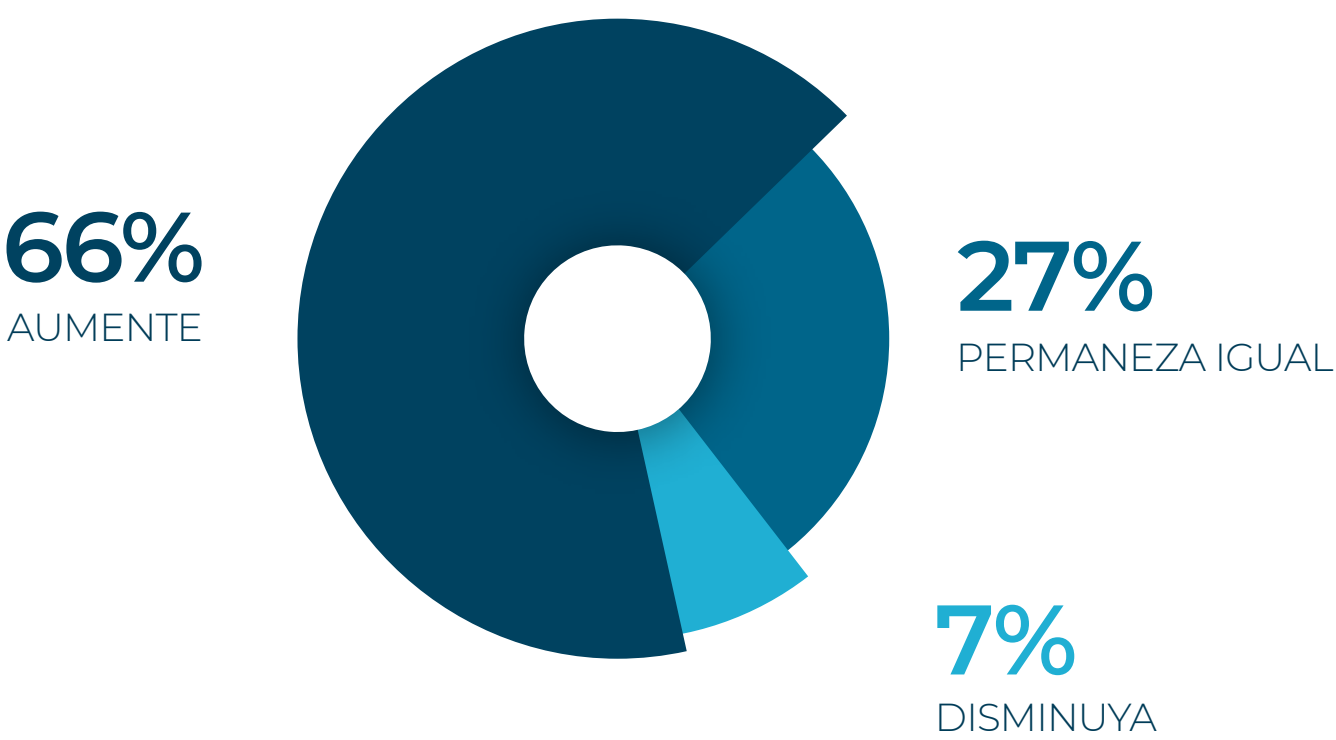


Los CEOs peruanos encuestados (77%) le apuestan a que la rentabilidad de sus empresas crezcan en la segunda mitad de este 2026.

Buena parte de esta renovada confianza empresarial viene de la mano de una corrección al alza de las proyecciones económicas en el tercer y cuarto trimestre del año. El BBVA Research, por ejemplo, habla de un **aumento de 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB)** para finales de este año.

✓ Equipo RRHH

6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Dos tercios de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos peruanos (66%) proyecta ampliar su plantilla de trabajadores en los próximos meses.

La apuesta empresarial de los miembros de Vistage Perú es consistente con el aumento de **5% del empleo privado** a finales de abril 2026 en comparación con abril 2025, de acuerdo con las cifras presentadas por el Banco Central de la Reserva (BCR).

El segundo trimestre de 2026 marca una clara recuperación en el optimismo de los líderes empresariales peruanos, impulsado por las expectativas ante el nuevo gobierno, la fortaleza del sol y la resiliencia del consumo interno.

Con un Índice de Confianza que alcanzó los 140 puntos, la gran mayoría de los CEOs encuestados anticipa una mejora en la economía nacional para los próximos 12 meses. Esta visión positiva se traduce en estrategias de expansión tangibles: un alto porcentaje proyecta incrementos significativos en sus niveles de facturación (88%) y rentabilidad (77%), así como un impulso en la inversión en activos fijos (60%) y en la creación de empleo (66%).

En conjunto, estos indicadores reflejan una sólida apuesta del sector privado por capitalizar la tendencia de crecimiento económico sostenido y dinamizar aún más la actividad empresarial en la segunda mitad del año.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.



Más info en vistage.com.pe/indice-confianza-vistage

Vistage Perú

Avenida Víctor Andrés Belaunde 181,
Oficina 702. San Isidro, Lima, Perú

info@vistage.com.pe

www.vistage.com.pe

Síguenos en

